

Svendeportfolio

Nadja Arnsted • Mediegrafiker • 2022

TRYKT PRODUKT

Magasin – Selvforsyn

KUNDE

Kunden er en fiktiv medieproducent ligesom f.eks. Aller Media, der har en fast aftale om opsætning af deres magasin, som udkommer én gang om måneden med vekslende fokus på bæredygtig genbrug, dyrkning af haven og generelt hvordan man kan leve mere selvforsynende.

OPGAVEBESKRIVELSE

Magasinet skal designes, ombrydes og billederne skal behandles, så magasinet er klar til tryk.

MÅLGRUPPE

Miljøbevidste og veletablerede mænd og kvinder i alderen 30-45 år, der typisk har stiftet familie og er bosat i villakvarterer i eller nær storbyerne. Det kan også være børnefamilier der er flyttet lidt væk fra byerne, eller som har fundet sig et mindre landsted. Deres børn er typisk i skolealderen. Magasinet henvender sig primært til kvinderne.

Målgruppen findes primært i det grønne og blå segment i Minerva-modellen, det er de miljøbevidste forbrugere der samtidig er veluddannede og velbemidlede.

SPECIFIKATIONER

Format: 225 x 298 mm & 3 mm bleed

Omfang: 44 sider

Farver: 4+4

Ppi & farveprofil: 300 ppi & Coated Fogra 39

Papir: 130 g silk

Omslag: 250 g silk med blank kachering – Special omslag med flap og indstik som løsark

Limet ryg på ca. 3,2 mm.

Typografi & ombrydning

DOKUMENTOPSÆTNING 1

Der er taget hensyn til knibning i ryggen med en margin på 25 mm inderst og 15 mm yderst. Dokumentet er opsat med 3 spalter med et mellemrum på 6 mm, men med mulighed for variation i antal spalter. Sproget er sat til dansk og korrekt dansk citationstegn. Under „Composition“ er de 3 til venstre krydset af, så vi kan se eventuelle floder.

GRID & GRUNDLINJENET 2

Magasinet er sat op i et 6x8 grid for at sikre en ensartet opbygning gennem magasinet. Dokumentet er 55 linjer højt og dermed er hver boks, 6 linjer i højden.

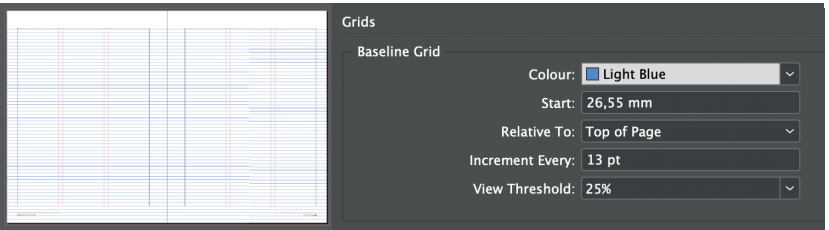
LAG 3

Dokumentet er inddelt i 8 lag, som gør arbejdet i magasinet nemmere og mere overskueligt.

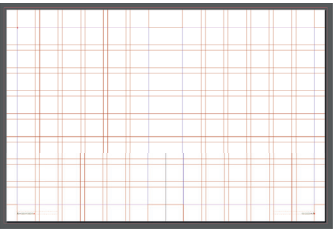
MASTERPAGES 4

Der er brugt en A-Master med pagina, som de andre masterpages er baseret på. Der er brugt fem forskellige masterpages til de forskellige artikler i magasinet.

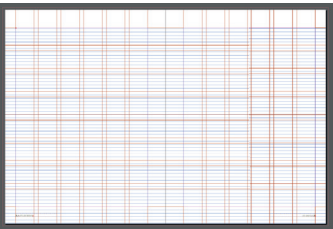
2 Grundlinjenet



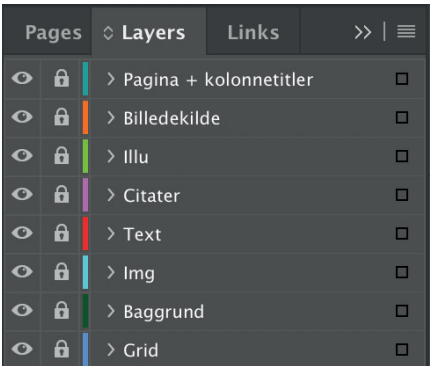
Grid



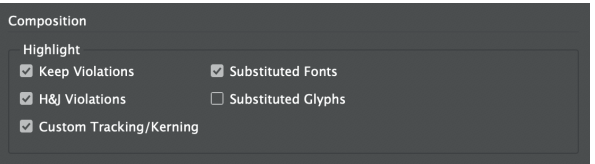
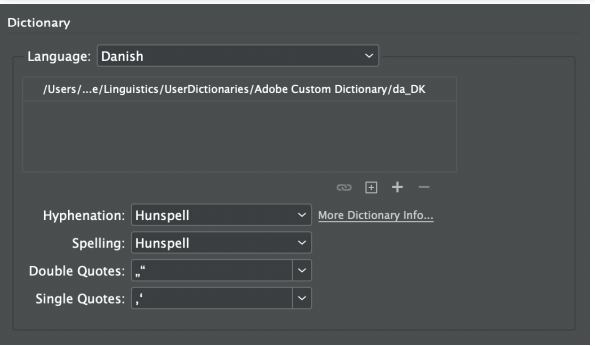
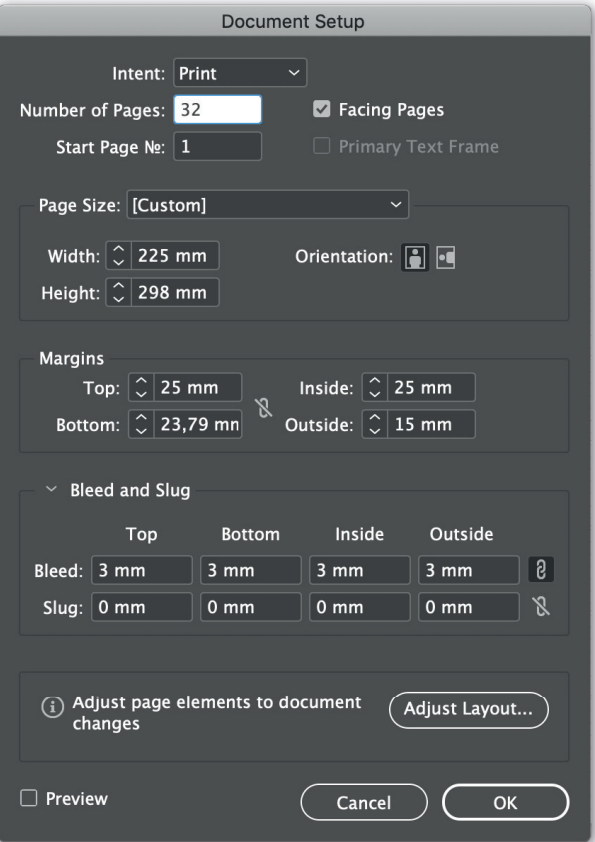
Grundlinjenet + grid



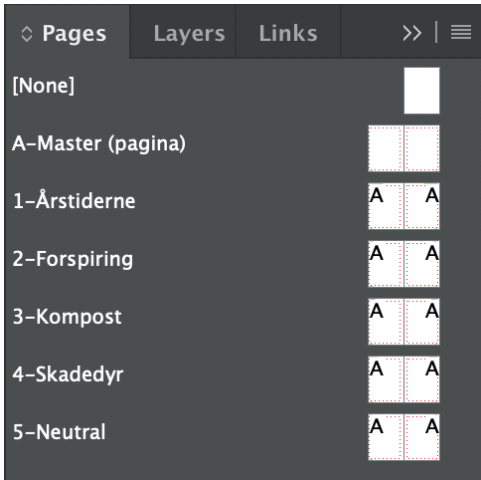
3



1



4



Typografi

FONTVALG

TypograFiHx

BASKEVILLE

Bruges til brødtekst i 11/13 pt og 95% sort, justeret sats (fast for-/bagkant). Font, størrelse og tint er valgt på baggrund af læsbarhed efter udskrivning med forskellige variationer. Der er valgt en serif font, da disse er lettest at læse som brødtekst ved print.

TypograFiHx

JOST

Bruges i light, regular, semibold og bold til rubrikker, citater m.m. Den står i kontrast til brødteksten og samtidig harmonerer de godt sammen. Det er en minimalistisk font, der passer til stilen og den moderne målgruppe. Fonten findes i flere tykkelser som kan bruges grafisk til at fremhæve dele af teksten.

TypograFitHx

OOOH BABY

Håndskreven font der bruges til detaljer. Den giver et mere personlig og legende udtryk, men kan samtidig stadig tydeligt læses.

PARAGRAPH & CHARACTER STYLES 5

For at sikre en ensartet opbygning bruges Paragraph and Character Styles. Paragraph Styles er opdelt i mapper efter artikel, for at gøre arbejdet mere overskueligt. De baseres på hinanden hvor det giver mening. Brødteksten indrykkes med en geviert som svarer til str. på fonten, hvilket her er 11 pt. Nested styles bruges til at lave første ord i en sætning bold og i grøn. Bullets og nummerering baseres på brød og en Character Style bruges til styling af tallet.

UNCIAL 6

Uncial er lavet med en Character Style som er fonten Jost, for at give det kontrast. Uncialet går over 4 linjer og 2 bogstaver og justeres med et hairspace.

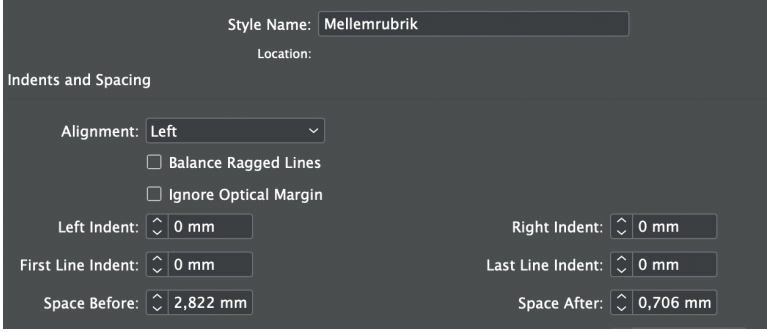
UDREGNING AF MELLEMRUBRIK 7

For at holde brødteksten på grundlinjenet beregnes luft før og efter mellemrubrikkerne. En linje mellemrubrik skal fylde 2 linjer brødtekst osv.

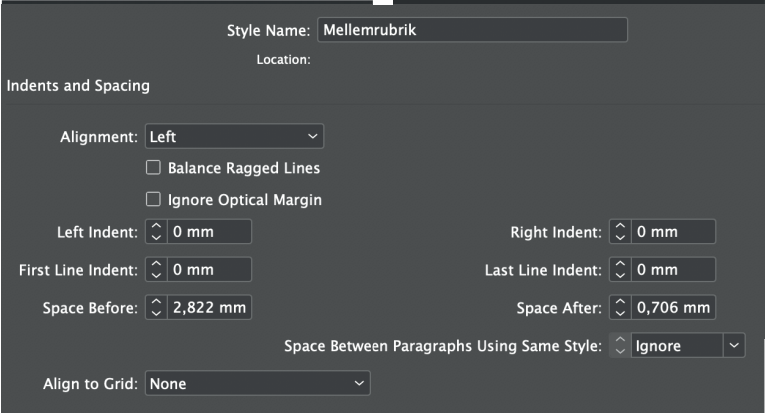
7 Brød: 11/13 pt
Mellemrubrik: 14/16 pt

Mellemrubrik – 1 linje
2 x 13 pt = 26 pt
26 pt - 16 pt = 10 pt
8 pt over 2 pt under

Mellemrubrik – 2 linjer
3 x 13 pt = 39 pt
39 pt - (2x16 pt) = 7 pt
5 pt over 2 pt under

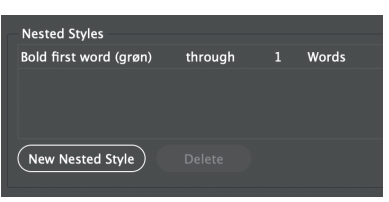
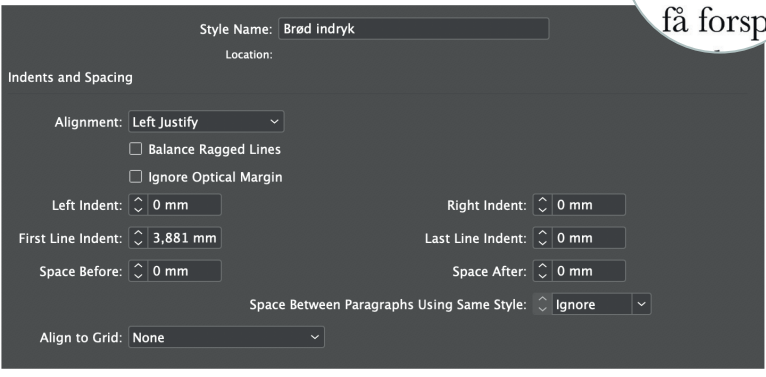


5



Brød indryk med et geviert

ning af k
Det er a
ligt med at
få forspir

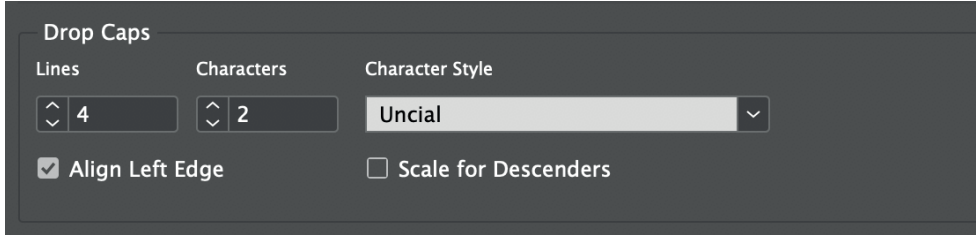


Bladplanter: Grønkål, spidskål, rosen porre
Frugter: Majs, squash og græskar k
Rodfrugter: Rodbeder, gulerødder, løg selleri, persille, persilleroc
Kartofler: Kan efterfølges af salat, r med opgravning

Sygdomskim bliver dræbt, let bliver ca. 6

1. Du skal have en stor bu
gerne mere, for at kunn
for at temperaturen inde
nedbrydningen.

6 Indstillinger i Paragraph Style



Hv ilke afgrøder skal forsås indenfor og hvilke kan sås direkte på friland? Og hvornår skal man så? Hvad kræver drivhus og hvad gør ikke? Hvor meget og hvor ofte skal

Sådan ser stilen ud

Hairspace indsat

Hvilke afgrøder skal forsås indenfor og hvilke kan sås direkte på friland? Og hvornår skal man så? Hvad kræver drivhus og hvad gør ikke? Hvor meget og hvor ofte skal man vande?

Hvilke afgrøder skal forsås indenfor og hvilke kan sås direkte på friland? Og hvornår skal man så? Hvad kræver drivhus og hvad gør ikke? Hvor meget og hvor ofte skal man vande?

Justeres evt. ved fx runding på uncial, her er det dog fint som det er

Ombrydning

TEKSTJUSTERING 8

Brødteksten har fast for-/bagkant (justeret sats) og med lille-i-test sørger vi for at der ikke er floder. Et lille i svarer til det optimale mellemrum mellem ord, derfor justerer vi efter dette. Ved Baskerville passer "desired word spacing" med 100% og maksimum og minimum sættes til det dobbelte og det halve.

TEXT WRAP 9

Text wrap bruges på billeder og grafik så teksten om-brydes korrekt og er læsbar. Det bruges også til at skabe blikfang ved billeder der f.eks. bryder rammen.

PAGINA & KOLONNETITLER

Pagina er placeret i nederste yderste hjørne. Til venstre er placeret en kolonnetitel med magasinet navn og til højre er dato. Øverst yderst er placeret en kolonnetitel med navnet på den pågældende artikel samt bladets karakteristiske grafik. Alt sammen lavet på master.

8 Lille-i-test

når at få forspiret de afgrøder der har
nået at få forspiret de afgrøder der har

Style Name: Brød

Location:

Justification

	Minimum	Desired	Maximum
Word Spacing:	50%	100%	200%
Letter Spacing:	0%	0%	0%
Glyph Scaling:	100%	100%	100%
Auto Leading:	120%		
Single Word Justification:	Full Justify		
Composer:	Adobe Paragraph Composer		

Før justering (floder)

Hvilke afgrøder skal forsås indenfor og hvilke kan sås direkte på friland? Og hvornår skal man så? Hvad kræver drivhus og hvad gør ikke? Hvor meget og hvor ofte skal man vande? Spørgsmålene kan være mange når det kommer til planlægning og dyrkning af køkkenhaven.

Det er altid en god idé at starte tidligt med at planlægningen, så du når at få forspiret de afgrøder der har bedst af dette og så du har et godt overblik over hvornår de forskellige

Efter justering (ingen floder)

Hvilke afgrøder skal forsås indenfor og hvilke kan sås direkte på friland? Og hvornår skal man så? Hvad kræver drivhus og hvad gør ikke? Hvor meget og hvor ofte skal man vande? Spørgsmålene kan være mange når det kommer til planlægning og dyrkning af køkkenhaven.

Det er altid en god idé at starte tidligt med at planlægningen, så du når at få forspiret de afgrøder der har bedst af dette og så du har et godt overblik over hvornår de forskellige afgrøder

Kolonnetitler
(De er fjernet hvor der er billeder eller grafik)



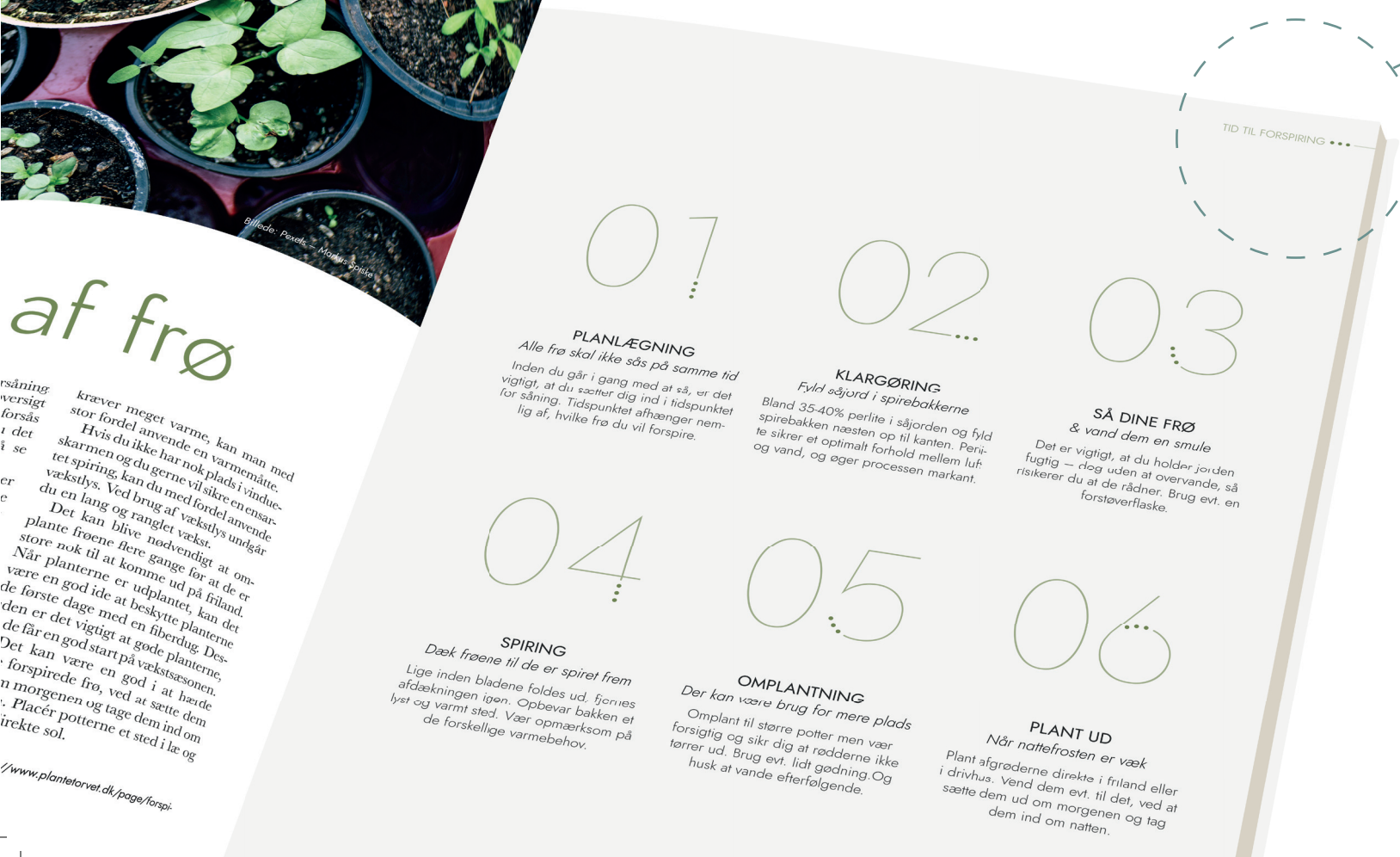
af frø

rsåning
versigt
forsås
i det
i se
er
e

kræver meget varme, kan man med stor fordel anvende en varmematte. Hvis du ikke har nok plads i vindueskarmen og du gerne vil sikre en ensartet spiring, kan du med fordel anvende en lang og ranglet vækstlys. Ved brug af vækstlys undgår du en lang og ranglet vækst.

Det kan blive nødvendigt at omstøbe frøene flere gange før at de er store nok til at komme ud på friland. Når planterne er udplanter, kan det være en god idé at beskytte planterne de første dage med en fiberduk. Desuden er det vigtigt at gode planterne de får en god start på vækstsæsonen. Det kan være en god i at herde forspirede frø, ved at sætte dem n morgenen og tage dem ind om trekte sol.

www.planterorvet.dk/page/forpsi



9 Text Wrap



Grafik & Billedebehandling

Grafik

LOGO, IDENTITET & FARVEVALG

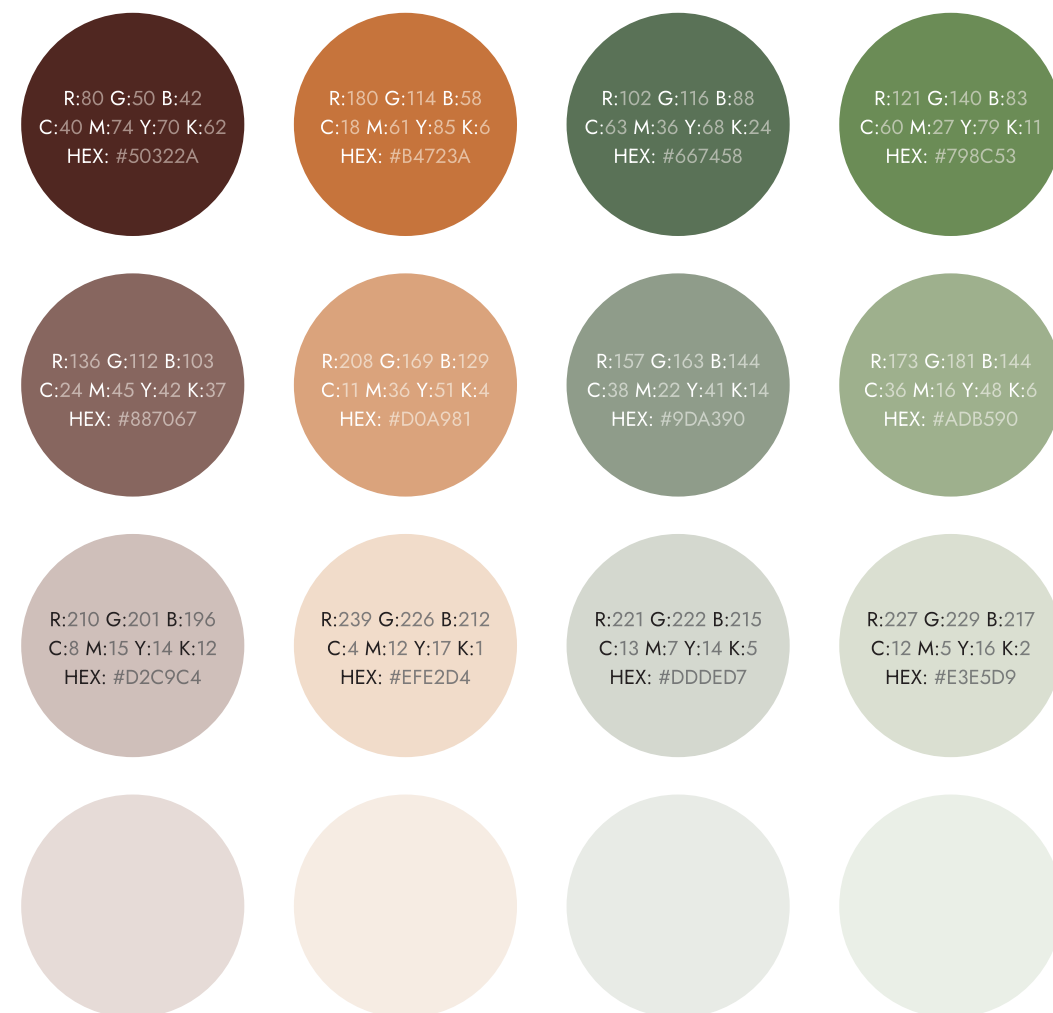
Magasinets visuelle identitet bygger på grafiske elementer med 3 prikker der skal symbolisere såning af frø. I logoet bruges prikkerne i O'et for at illustrere en cyklus som er grundlæggende i den selvforsynende filosofi. Farverne grøn, lysegrøn, orange og brun er valgt ud fra naturen som er det primære i dette nr. af bladet.

DESIGNELEMENTER 1

Prikkerne bruges i flere elementer i bladet, bl.a. fokus-kasser, citater, kolonnetitler samt tal.

SPECIALDESIGNEDE BULLETS 2

Jeg har designet en blad-bullet i forskellige farver, som er tegnet i Illustrator og lavet om til en otf font, så de kan bruges som bullets i InDesign.



Logo

SELVFÖRSYN

for pokker!

SÅKALENDER 3

Såkalenderen er lavet i magasinets stil med farver og prikker.

2 Specialdesignede bullets

Porrer



Ukrudt - især ukrudt i blomst og rødder fra flerårigt ukrudt som fx skvalderkål.*

1 Grafiske designelementer med prikkerne

TID TIL FORSPIRING ●●● —
LAV DIN EGEN KOMPOST ●●● —
SLIP FOR SKADEDYR I KØKKENHAVEN ●●● —
FÅ STYR PÅ ÅRSTIDERNE – OG SELVFORSYNERENS CYKLUS ●●● —

1 2 3 4 5 6

Husk at gemme nogle af frøene fra dine afgrøder når du høster i efteråret, så du kan så igen næste år.

I august høstes

I denne måned kan du høste løbende, hvilket kan føre til huller med bar jord i køkkenhavens bede. Jorden har bedst af at blive tilsået igen. Så eventuelt køkkenurter på de bare pletter.



Billedebehandling

CONTENT AWARE FILL & CLONE STAMP 4

Er gode værktøjer til at „udvide“ et billede, hvis altså billedet egner sig til det.

FRITLÆGNING & CLIPPING PATH 5

Fritlægning med Pen Tool som laves til en Clipping Path, der i InDesign bruges til Text Wrap. Et lag som Clipping Mask over, hvor kanterne laves pæne og naturlige med en brush med lav opacitet i Multiply.

Alle billeder der går over midten i magasinet ”skæres over” på midten og flyttes ud. Så vil billedet virke mere rigtigt efter tryk.



5 Kanterne gøres naturlige med brush



SAMMENKOPIERING, SKYGGER & PERSPECTIVE WARP 6

Annoncen på s. 22 er sat sammen af flere billeder. Kompostbeholderen i baggrunden slørres med Gaussian Blur. Fritlægning er med Pen Tool samt „Select Subject“ for bøtten med gødning og skaftet. Disse placeres i hækken og blade klippes ud og placeres foran og der tilføjes skygger. Bøtten rettes lidt op med Perspective Warp for at få et mere naturligt perspektiv.

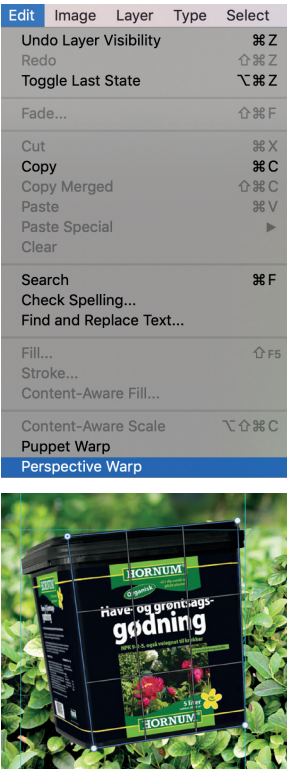
FARVEJUSTERING / KURVER 7

Alle billeder, hvor det er nødvendigt, justeres der i farverne med Curves. F.eks. mørknes meget lyse/hvide billeder i highlights, således at de ikke brænder ud når de trykkes. Der skal være et par procenter farve i hhv. cyan, magenta, yellow og sort.

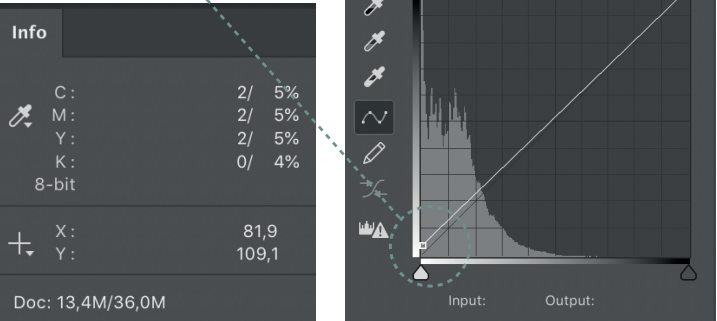
6 Stock-billeder til annonce



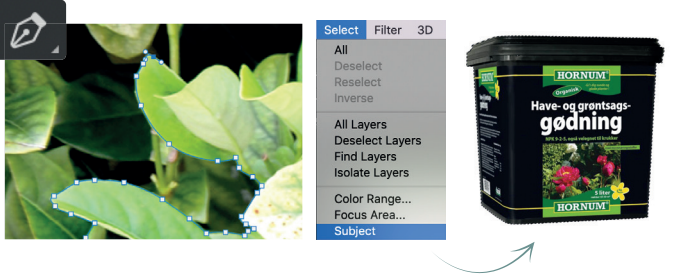
Perspective Warp



7 Curver – fx mørknes meget lyse billeder



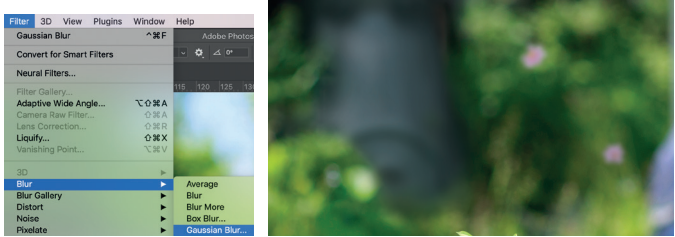
Fritlægning med Pen Tool og „Select Subject“



Skygger



Gaussian Blur



DIGITALT PRODUKT

Hjemmeside & logo

KUNDE

LePort er en gourmetrestaurant på Bornholm som drives af 2. generation og har eksisteret siden 1976. De har fokus på bæredygtighed, nordiske smagsnuancer og råvarer fra baghaven og resten af Bornholm. Derudover har restauranten en helt unik udsigt.

OPGAVEBESKRIVELSE 1

Det er vigtigt for kunden at det er tydeligt at de er placeret på Bornholm, da de ofte er blevet forvekslet med en LePort på Sjælland.

Hjemmeside (rigtig opgave): Kunden ønsker en mere moderne og lækker side der afspejler gourmetrestauranten.

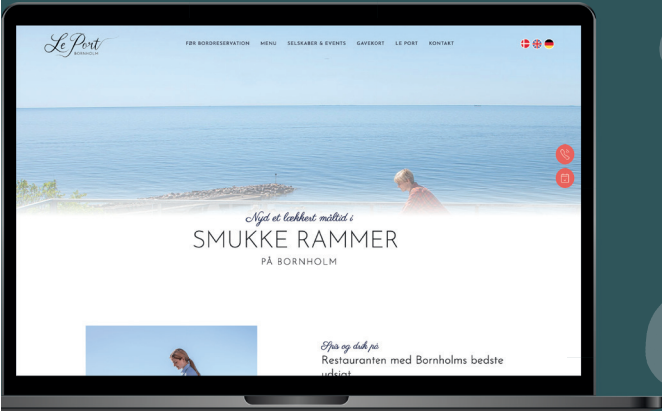
Logo (fiktiv opgave): Kunden ønsker et mere elegant logo der passer til deres visuelle udtryk i hjemmesiden.

MÅLGRUPPE

Restauranten har en bred målgruppe men henvender sig primært til de lidt ældre og forældre til større børn. Det er dem der har lysten og midlerne til at gå på en lækker gourmetrestaurant og som nyder at prøve nye smagoplevelser.

SPECIFIKATIONER

Redesign af kundens eksisterende hjemmeside .net med eget cms-system
Sikker side / HTTPS
SEO Basic



Gammelt logo



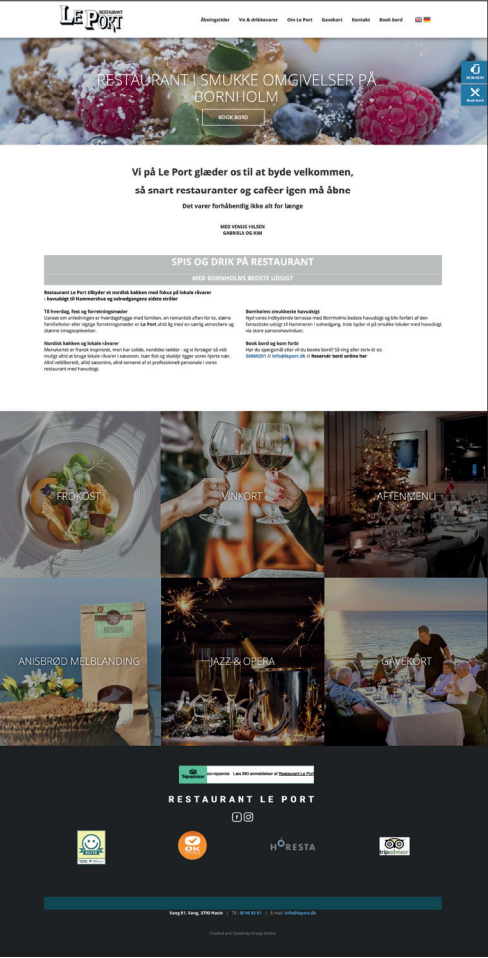
Redesign



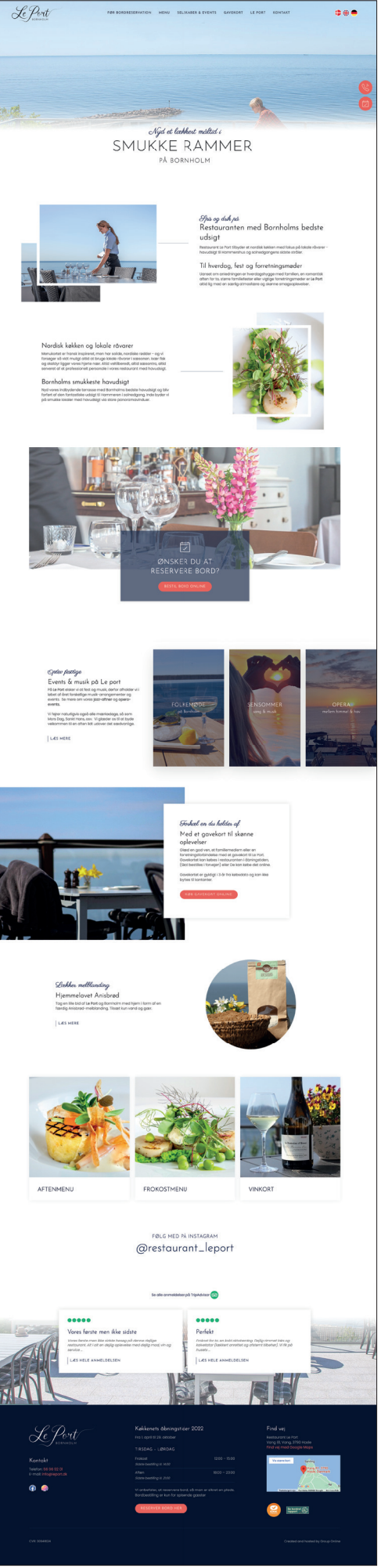
Bomærke / ikon



Gammel side



Redesign



1 KO (opgavebeskrivelse)

Task description

Order by: Oldest

11-02-2021 kl. 10:15

(History)

REFERENCESIDE:

Kunden kan godt lide enkeltheden og det stilrene i nedenstående sider:
<https://www.restaurantbrace.dk/>
<https://www.kiin.dk/>

NOTER TIL DESIGNET:

ikke for tung en hjemmeside
nem og tilgængelig

Ny og moderne side

I stil med
<https://www.restaurantbrace.dk/>
<https://www.kiin.dk/>
- Den skal bare være mere lækker

Mindre forside kasser så det ikke fylder så meget

Kunden sender nye billeder som gerne må bruges.

Sans for detaljen det er en rigtig god restaurant på Bornholm og det må hjemmesiden godt udstråle.

Kan godt lide de runder SoMe ikoner på [kiin.dk](https://www.kiin.dk/)

Vigtigt:
Samme farver frigivet i det nye design som nu. Så hun selv kan vælger forskellige farver i CMS'en når hun laver tilbud og nye menuer

BILLEDER:

Nye billeder:
file:///dwMaterials/Materials/Customers/52178_0_0/Materials/2021-02-11

Grafisk Design

DESIGNPROCES 2

Mindmap bruges til at åbne idégenereringen op så man får afsøgt flere områder idéer, herefter har jeg snævret ind og skitseret ud fra nogle udvalgte idéer. Til slut tegnes nogle af idéerne i Illustrator, hvor der til slut vælges.

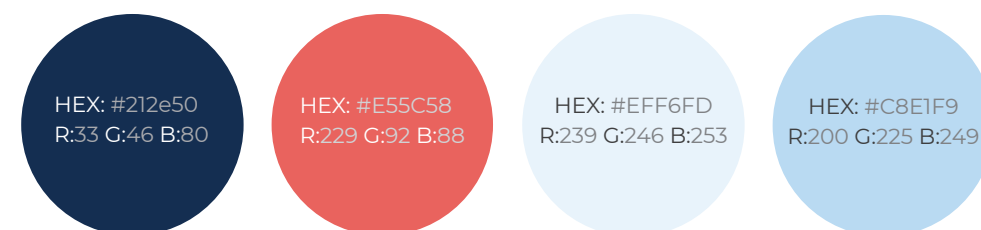
Ved en rigtig logoopgave, ville jeg sende 3 udkast til kunden hvorefter vi vælger et at arbejde videre med. Da det er en fiktiv opgave, har jeg blot valgt ét ud fra idéerne i Illustrator.

TYPOGRAFI & FARVER

Der er valgt en håndskrevet font for at give logoet det her lette og eksklusive udtryk, kombineret med en sans serif font der står i kontrast men samtidig harmonerer med den håndskrevne. Da „Caroline“-fonten ikke er en Google-font, har jeg valgt „Parisienne“ hertil da vores system kun kan bruge Google-fonte.

Logoet er blot i positiv, for at holde et elegant og stilrent udtryk. På hjemmesiden bruges blå nuancer som skal minde om den flotte udsigt restauranten har ud over havet. Der er brugt en „pink“ farve som kontrastfarve til alle kontaktknapper.

Ny farvepalette



Webfonts

Josefin Sans
Parisienne

Poppins – Bor simus. Ihtatu rionectibus a sequia quaspedi quo que porro offic to consequid quam fugitiur, si none eatelbus.

Logofont

Caroline

Logo tag line - Majuskler

JOSEFIN SANS

LOGOTYPE 3

Logoet er lavet som et wordmark for at holde det enkelt og afsenderen tydelig. Jeg har manipuleret med fonten og dermed gjort den unik og givet det, det her lette, bølgede udtryk.

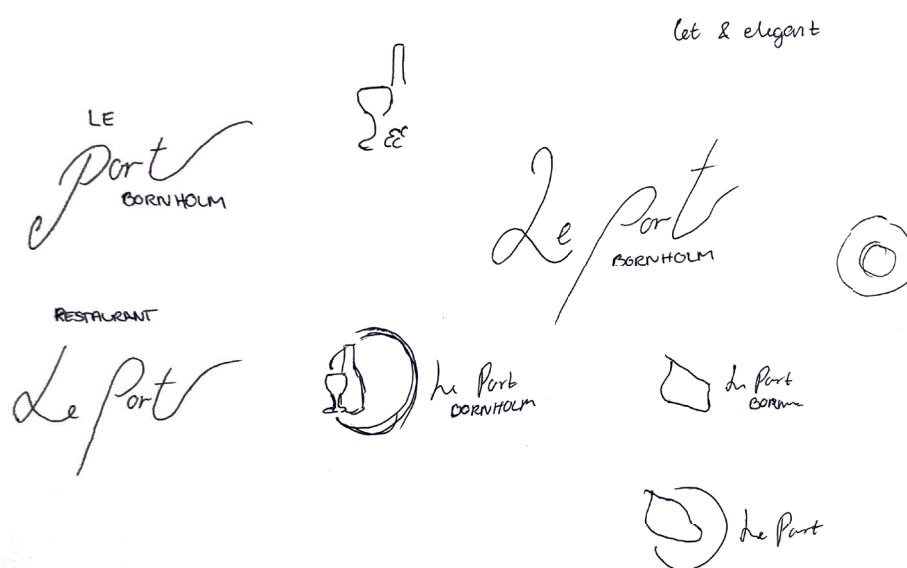
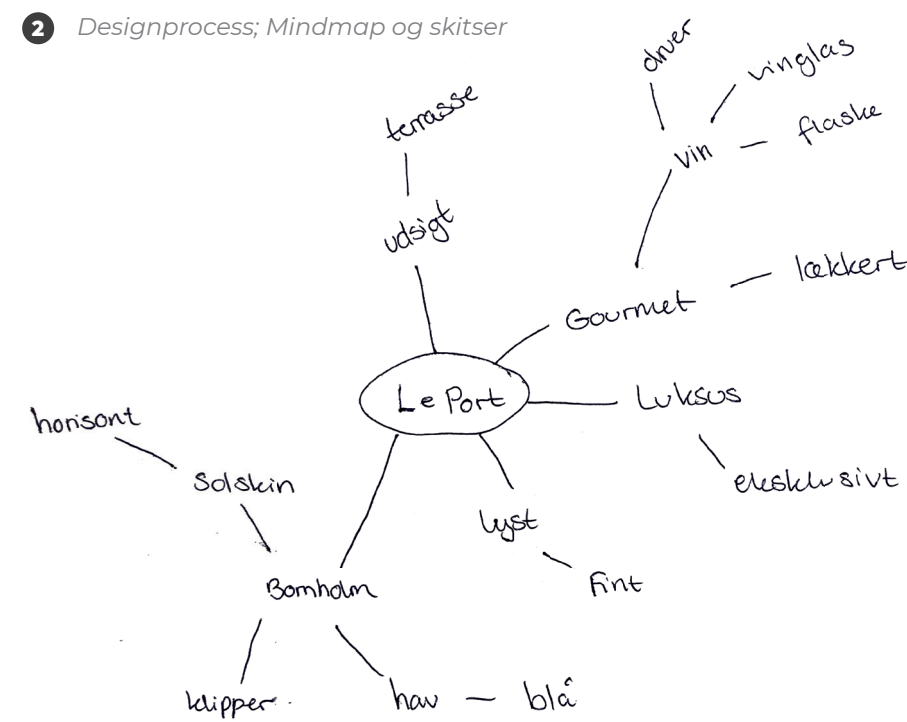
DESIGNPRINCIPPER & GESTALTLOVE 4

Ved logodesign og design af hjemmesiden, har jeg naturligvis haft designprincipperne og Gestalt-lovene med i baghovedet.

3 Alle ender spidnes til



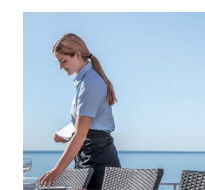
2 Designprocess; Mindmap og skitser



4 Designprincipper & Gestaltlove

Le Port
BORNHOLM

Loven om nærhed

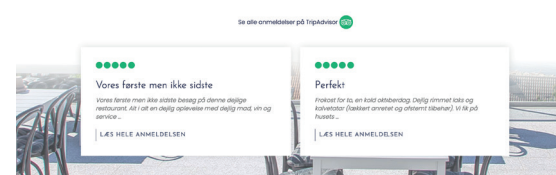


Loven om forbundethed

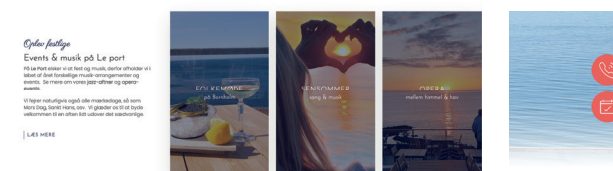
Spis og drik på
Restauranten med Bornholm
udsigt

Restaurant Le Port tilbyder et nordisk køkken med
havudsigt til Hammershus og solnedgangens sik

Til hverdag, fest og forretnings
Lønset om anledningen er hverdagshygge med



Loven om lighed



Grafisk Produktionsforståelse

KUNDEFLOW 1

Group Online er en stor virksomhed med mange afdelinger og processer. Churn-afdelingen, som står for alt der har med opsigelse at gøre, er ikke visualiseret her. Fra salg har møde med kunden første gang og til at vi er klar til at foretage et kval-kald, går der ca. 2 uger. Vi kan også tilbyde hurtigproduktion af hjemmesiden, hvor vi leverer hjemmesiden på 10 arbejdsdage.

I GP bruger vi alt fra 2 til 16 timer på et hjemmesidedesign afhængig af hvilken type kunde og hvor stor en hjemmeside de har.

PRISER

Priser på OM-produkter afhænger af antallet og over hvor lang en periode. Fx koster 3 søgeord over i 3 år 60.000 kr. i alt (altså 20.000 om året). Det er billigere pr. søgeord jo flere man køber over længere tid.

Hjemmeside				
Periode	1 år	3 år	5 år	7 år
Årlig pris i forbindelse med markedsføring	7.188	5.988	4.788	4.788
*minimumsprisen er altid 399 pr. mdr.				

Andre produkter	
Sprogversioner/siteversion	99 pr. mdr. pr. ekstra version
Hurtigproduktion	2.995
Logopakke	8.995

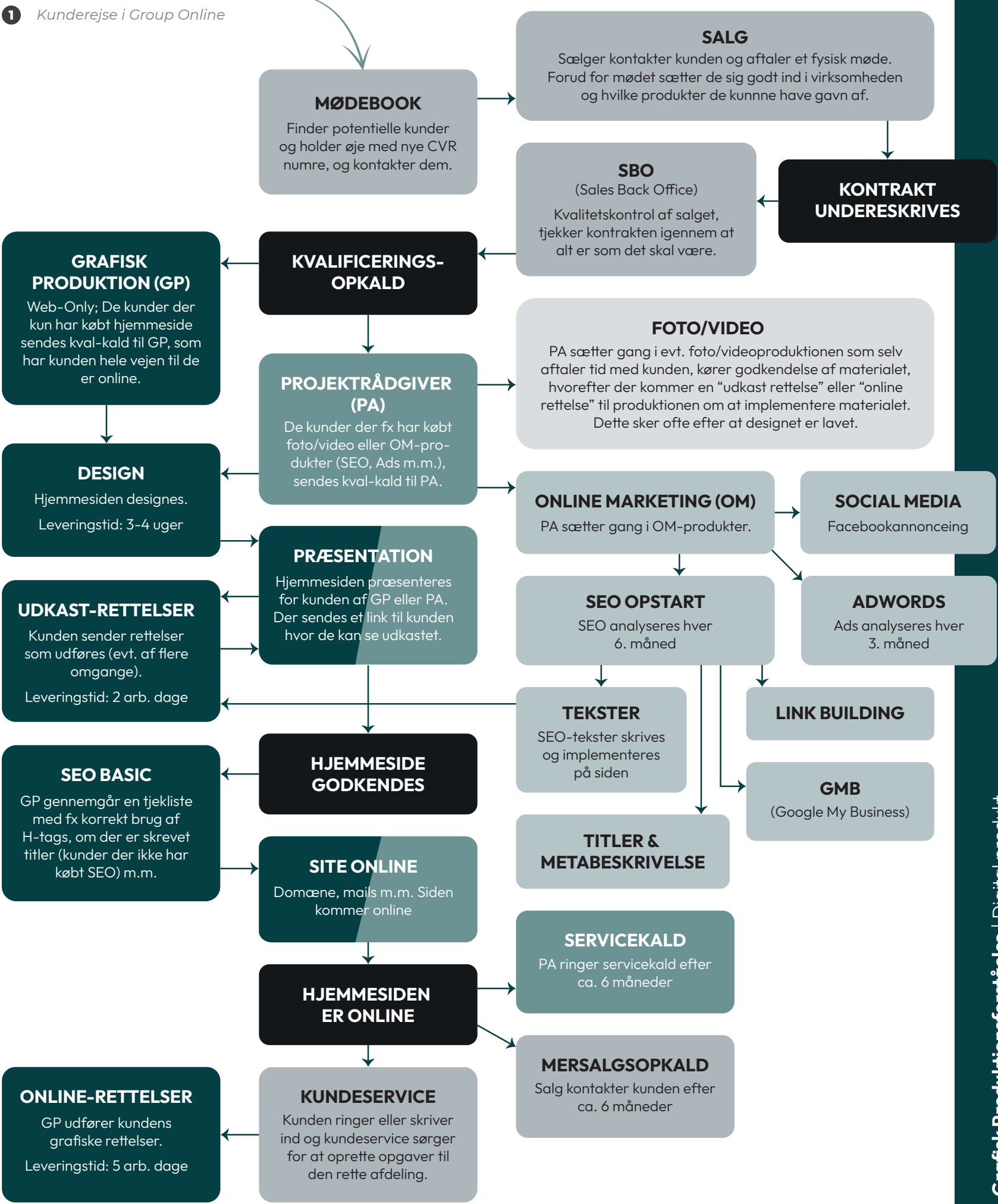
DESIGNPROCES

Jeg tror, at man som designer som oftest ubevidst, næsten altid vil følge en proces som minder om 4C designmodellen, når man designer, hvor man skiftevis arbejder med åbne og lukkede processer. Jeg gør det i hvert fald selv når jeg designer hjemmesider.



4C designmodel ud fra min designprocess med hjemmesider

1 Kunderejse i Group Online



OPBYGNING 2

I webvars laves den overordnede struktur for sitet. I det-te system kan kunden ikke selv korigere. Nogle billeder samt tekst indsættes i vores CMS-system som kunden også har adgang til og kan rette igennem.

I webvars oprettes styles for hhv. tekst, container, links og webvars. Det er igennem disse styles at alt indhold styles. Nogle egenskaber virker kun i webvars og andre i CMS. Fx skal „z-index“ tilføjes på en styles der bruges i CMS'en (fx en container-style) hvor „margin“ kun kan bruges i webvars.

ABOVE THE FOLD 3

Det første man møder når man lander på siden, derfor er det alt afgørende at det fanger ens interesse og er hurtigt at afkode. Derfor bruges det skønne billede af udsigten og i teksten kan man hurtigt læse hvad det drejer sig om og hvor.

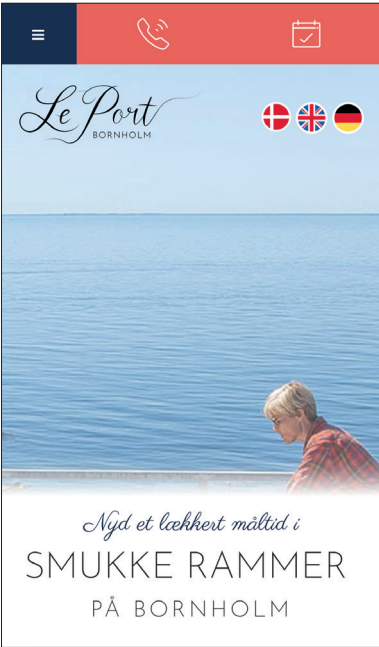
BRUGERVENLIGHED 4

Udover en spændende opbygning af siden, er headeren fixed så man altid kan tilgå navigationen og desuden er kontaktknapperne i siden også faste så man altid kan kontakte restauranten eller booke bord.

RESPONSIVITET 5

Siden er tilpasses alle skærmstørrelser. På mobilen bruges en burgermenu og kontaktknapperne sidder i toppen af siden og følger med. Da de fleste bruger deres mobiler i dag er det meget vigtigt at siden er optimeret hertil og at indholdet er delt godt op.

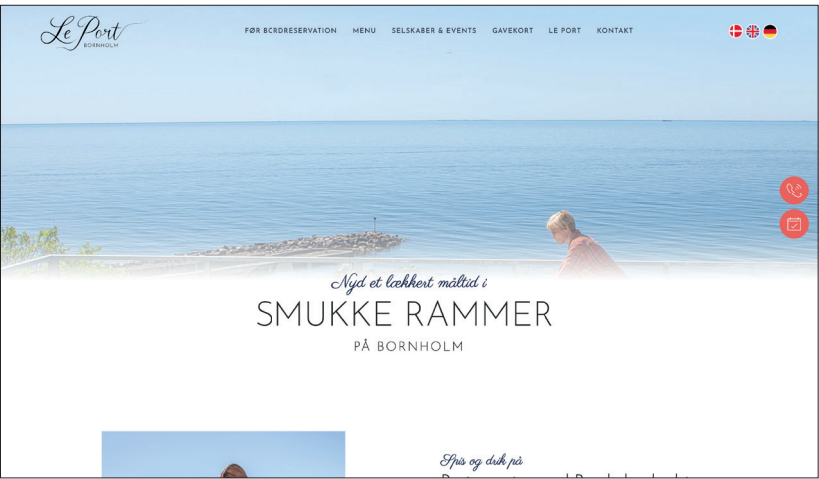
5 Mobil-visning



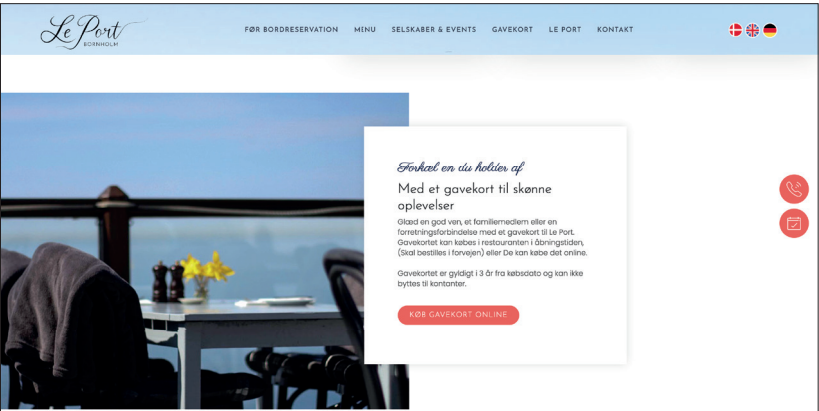
6 Titel, beskrivelse & H-tags

Page Title
Restaurant med havudsigt på Bornholm Hold selskab & fest på LePort
Page Description
Leder du efter lækker mad på Bornholm? Besøg vores hyggelige og uformelle restaurant med havudsigt til Hammershus. Kontakt os eller book et bord online her.
H1-Tags (1)
Restauranten med Bornholms bedste udsigt
H2-Tags (6)
Til hverdag, fest og forretningsmøder
Nordisk køkken og lokale råvarer
Bornholms smukkeste havudsigt
Events & musik på Le port
Med et gavekort til skønne oplevelser
Hjemmelavet Anisbrød

3 Above the fold



4 Brugervenlighed



SEO-OPTIMERING 6

Loadhastighed: Alle og grafik optimeres i forhold til str. og fylde. Fx benyttes svg ofte til grafik frem for png da de fylder mindre og fremstår mere skarpt.

Meta-titler: Som grafiker skal vi hos Group Online skrive gode meta-titler til de sider der ikke er købt SEO-tekst til. En god SEO-titel indeholder et eller flere søgeord, en eller flere geografier og en call-to-action (opfordring til handling).

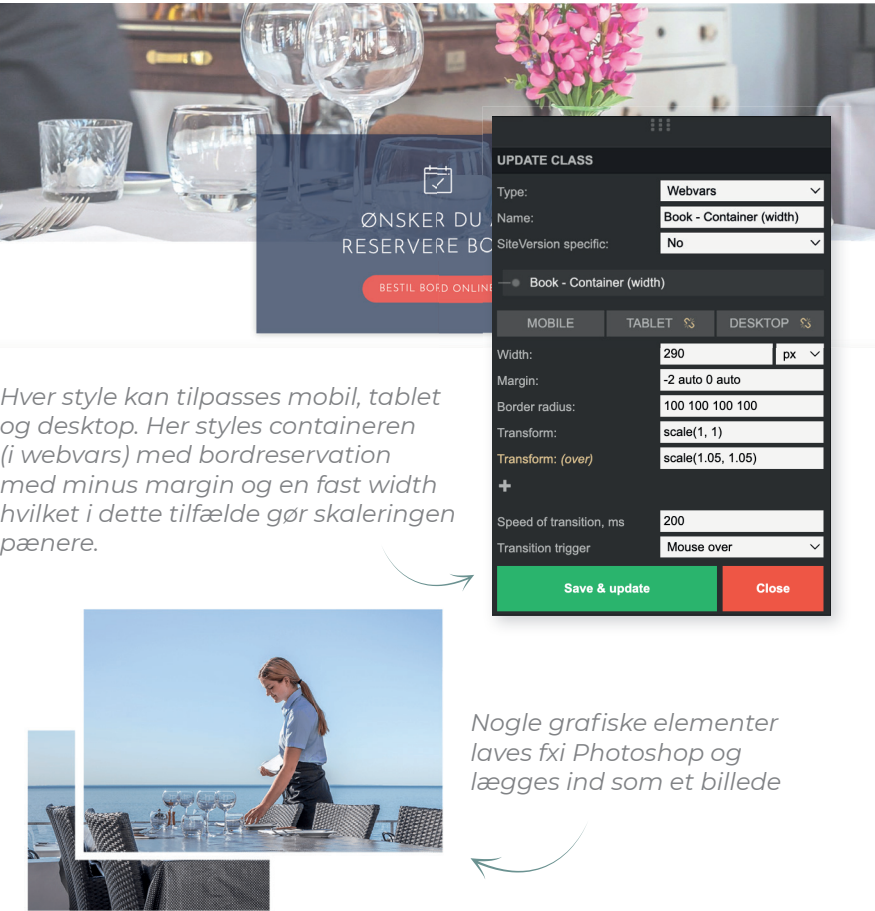
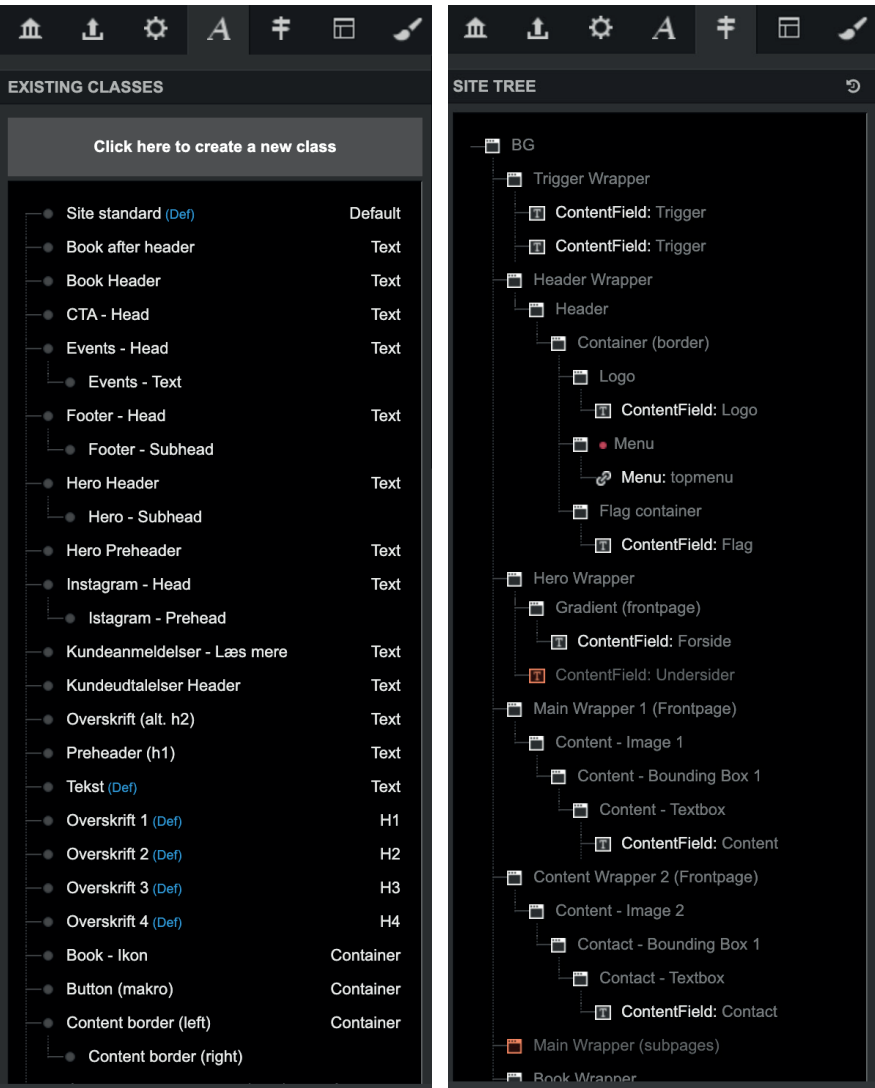
H-tag hieraki: Det er vigtig for SEO at h-tag hierakiet overholdes. Dvs. der skal være én (hverken flere eller færre) h1 på hver side, gerne indeholdende søgeord og geografi. Der kan være flere H2- og H3-tags det er blot vigtigt at de kommer korrekt efter hinanden.

Link-tag: Vi skriver alt-tags til alle links på forsiden.

Link tags



2 Styles og site tree i webvars



Hver style kan tilpasses mobil, tablet og desktop. Her styles containeren (i webvars) med bordreservation med minus margin og en fast width hvilket i dette tilfælde gør skaleringen pænere.

Nogle grafiske elementer laves fxi Photoshop og lægges ind som et billede