

Multimediedesigner

Temaprojekt: EKSAMEN / MMD 1. SEM 2024

Esport Event Slagelse

KLASSE: MMD 1. SEM 2024E

Temaprojektets officielle navn (fx 2. sem eksamen)	Eksamen / MMD 1. sem 2024
Gruppens medlemmer og skolemail	Nadja Arnsted, naa003@edu.zealand.dk
Website (URL)	https://esporteventslagelse.nadjaarnsted.dk/
Links til evt. film og andre steder	https://youtube.com/shorts/YGEg6eanPM4
Klasse/årgang	MMD 1. semester / September 2024
Antal enheder i rapport	4.206 tegn = 1,75 side
Dato for aflevering	18.12.2024 kl. 12:00

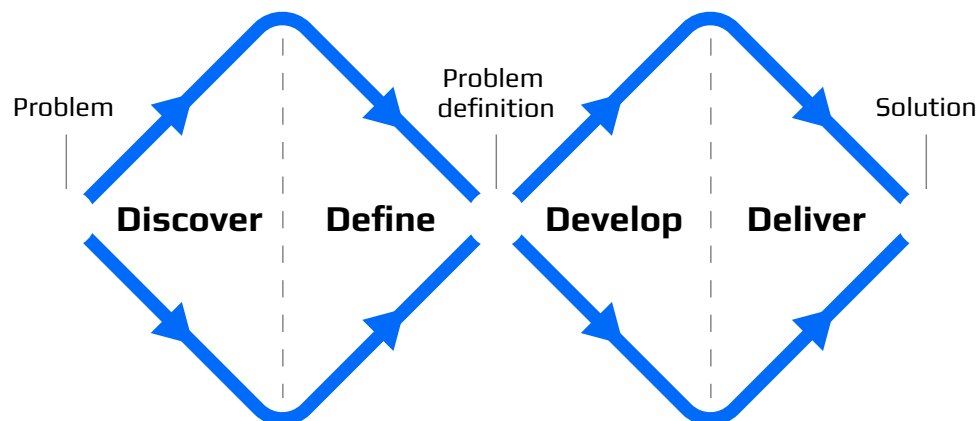
Esport Event Slagelse

Et hypotetisk weekendlangt gaming event på Vestsjælland

Indledning

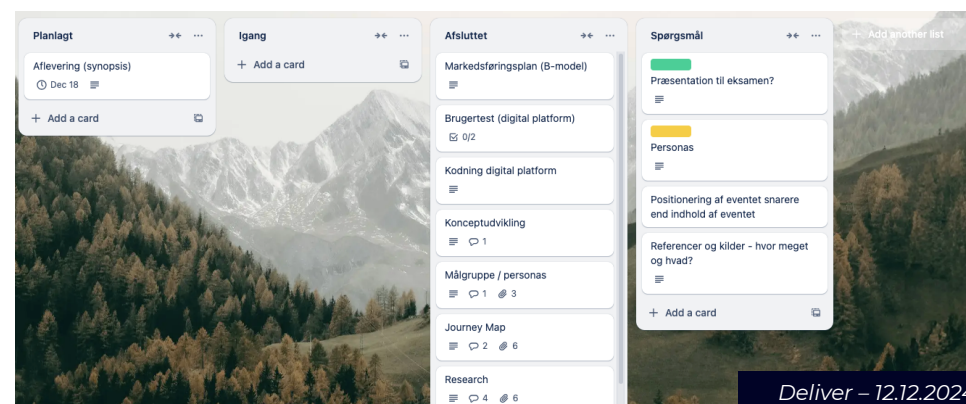
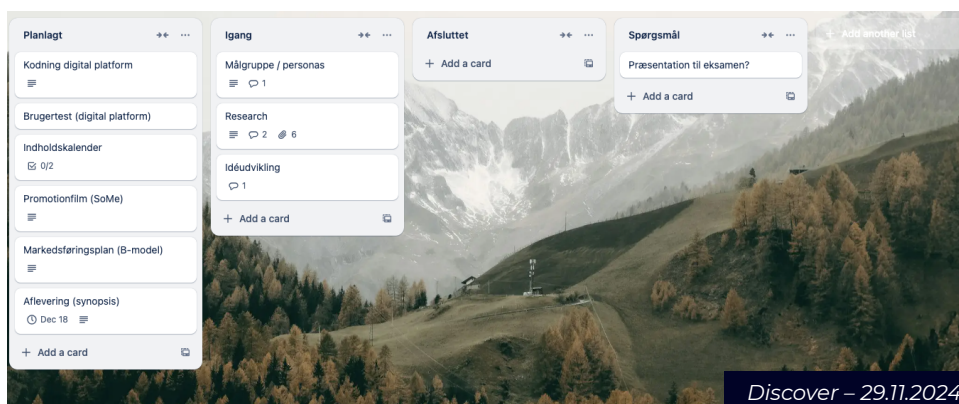
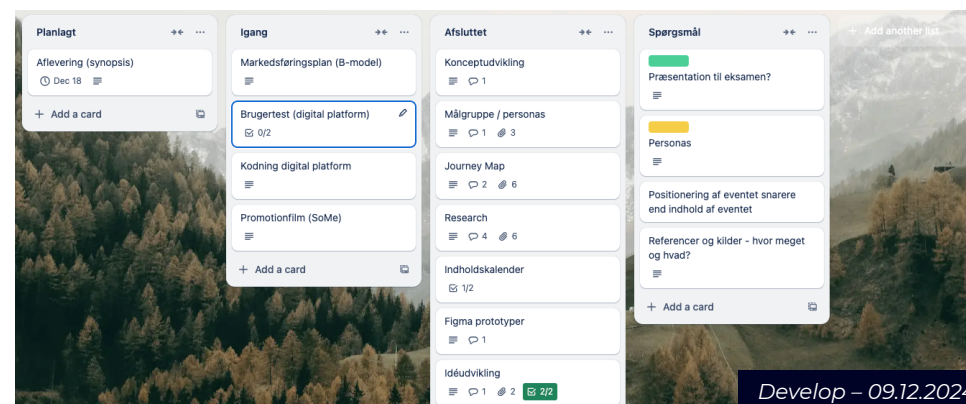
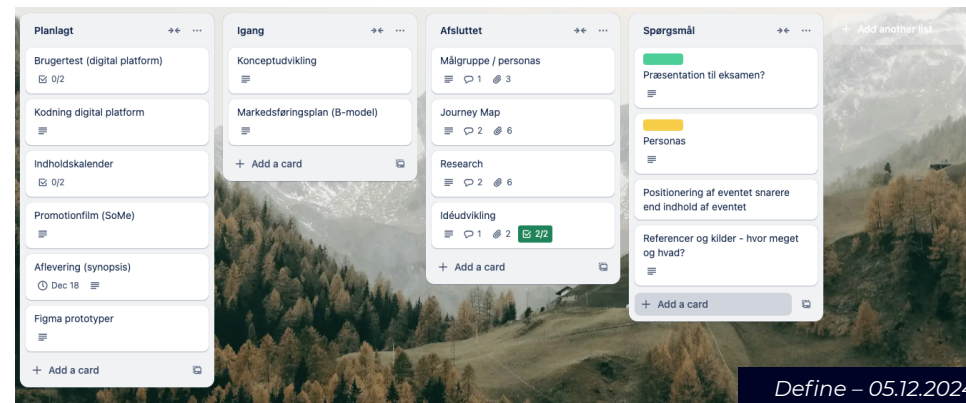
Esport Event Slagelse er et hypotetisk årligt weekendlangt event med gaming og hygge, turnering og konkurrencer, hvor nye fællesskaber kan opstå og blomstre. Eventet skal markedsføres til de unge gamingentusiaster på Vestsjælland, der ønsker at møde ligesindede og dygtiggøre sig.

Udviklingsmodel



Projektstyring

Trello (PIA) som projektstyringsværktøj, til at holde overblik – se 4 billeder nedenfor og til højre.



Research

Desk Research – sekundær data

Mange danske unge føler sig ensomme og det kan have store konsekvenser (link 2) men gaming er noget der kan have en positiv effekt på ensomhed (link 3).

Positionering

Derfor skal Esport Event Slagelse have fokus på at skabe fællesskaber blandt de unge igennem gaming.

B-model (link 4)

Formål: At få unge til at deltage i eventet og blive en del af nye fællesskaber for at bekæmpe ensomhed.

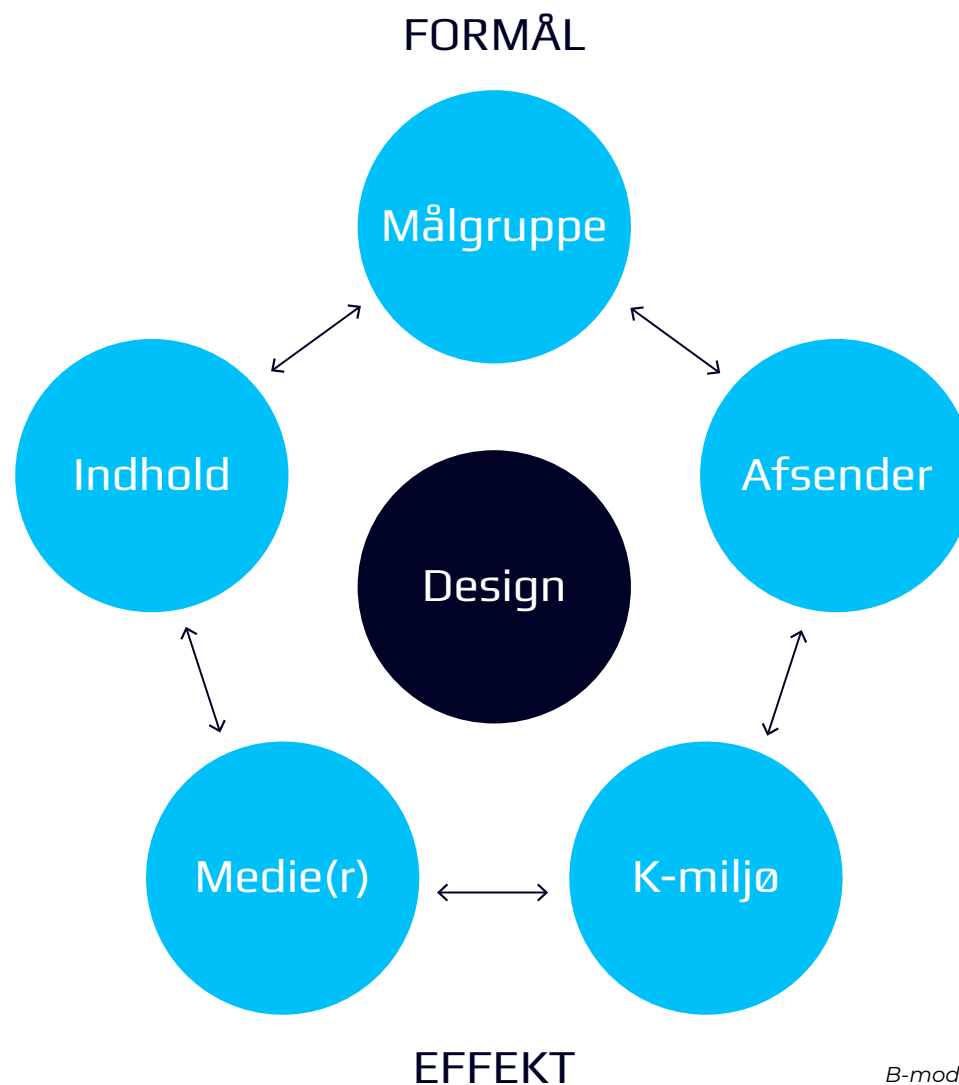
Indhold: Budskabet er at gaming skaber fællesskaber.

Målgruppe: Unge fra 14-20 år som er i slutningen af folkeskolen, på efterskole, 10. klasse, på erhvervsuddannelse eller i gang med gymnasial uddannelse.

Afsender: Esport Event Slagelse som er en non-profit organisation der arrangerer eventet i samarbejde med frivillige, lokale esportsforeninger og sponsorer.

Medie(r): Sociale medier som TikTok, YouTube, Instagram og Twitch – både til opslag og ads, eget website.

K-miljø: Fysisk annoncering i form af flyers og plakater på skoler og online via sociale medier og Google. Derudover design og udsmykning af selve eventet.



B-model

Målgruppe

For at give os et bedre billede af målgruppen og hvem vi designer til, er der udarbejdet 3 personaer (Rold 2024: 35) – Se bilag 1.

Journey Map

For at identificere touch points og især brugerens pain points, er der udarbejdet et Journey Map for hver persona – Se bilag 2.

Idéudvikling

Mindmap er brugt for at brainstorme om budskab og branding – Se bilag 3.

Moodboard

For at visualisere en stemning og følelse, er der udarbejdet et moodboard (Rold 2024: 195). Se nedenfor.



Valg af typografi

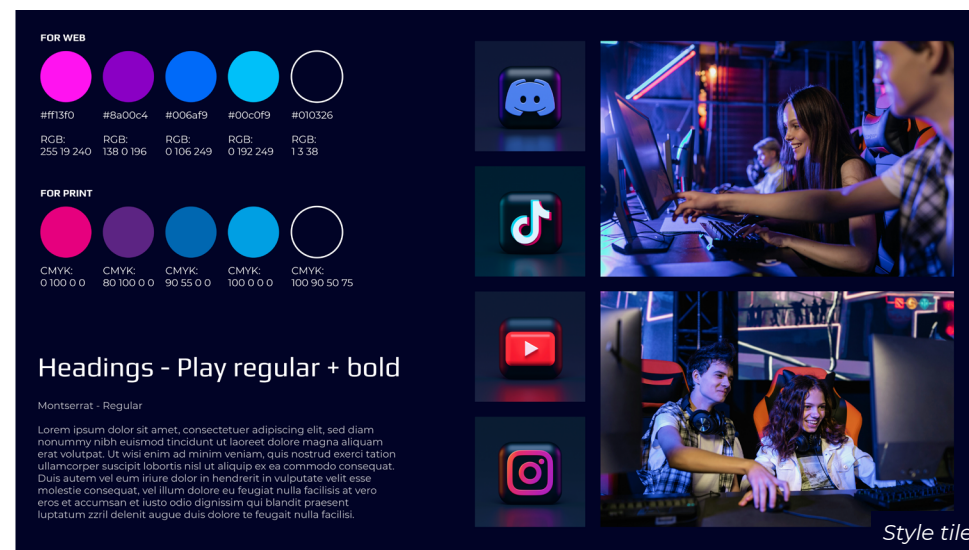
Sans serif display font kaldet "Play" til overskrifter, som formidler fortællingen om et gamingevent målrettet unge (Rold 2024: 159 f.). Sans serif læsefonten "Montserrat" til brødtekst, da den er nem at læse pga. dens relative høje x-højde i fht. versalhøjden.

Valg af farver

En meget mørk blå til baggrunde, som giver en gamerstemning i et mørkt lokale. Forskellige rene intense farver til kontrast (Rold 2024: 171 + 175) som matcher tema og den unge målgruppe. Den pink bruges til vigtigste CTA, da den er mest iøjefaldende og den turkis bruges til sekundære CTA.

Style tile

Som formidler den rette stemning (Rold 2024: 198) – nedenfor.



Konceptet

Se bilag 4.

Markedsføring

Markedsføringsplan & SoMe

Hype omkring eventet – markedsføring på SoMe af:

- Vilde præmier til turnering
- Giveaway af billetter til eventet + til mad/drikke
- Lotteri med vilde præmier hver dag under eventet
- Møde en pro esport-udøver

Ugen op til & under selve eventet:

- Se indholdskalender – Se bilag 5.

HYSS-metoden (Christiansen 2019: 211) til nogle af teksterne, fx til om mandagen – Se forklaring til højre.

Derudover content om og rundt om eventet (Haug 2015).

Mockup af opslag er bl.a. designet efter Rule of Thirds (Rold 2024: 189) – Se bilag 6.

Promotionfilm

Skal formidle stemning og fællesskab. Deles på egne kanaler men også betalt markedsføring. Se video på YT via link nedenfor:

<https://youtube.com/shorts/YGEg6eanPM4>

Finder du også dine bedste venner online? ← Hey

Gaming handler ikke kun om wins – det er her, vi hænger ud, griner og finder fællesskaber. You

Som Niklas siger i videoen: "Mine bedste mates? Dem fandt jeg i Fortnite." ← See

Til E-sport Event i Slagelse i weekenden kan du møde nye venner – og måske også genforenes med gamle. ← So

Kom og vær med – vi glæder os til at se dig! ←

HYSS

Website

Mobile First (Rold 2024: 260), Figma til et wireframe først og dernæst en mockup – Se bilag 7, kodet i Bootstrap.

UX & usability: For at sikre god brugervenlighed er der først udført en kortsortering for at få indsigt i brugernes ønsker i fht. placering af indhold (Rold 2024: 275 f.) – Se bilag 8. Senere er der lavet en 'tænke-højt-test' på prototypen i Figma (Rold 2024: 268 f.) for at få indsigt i hvordan brugeren interagerer med designet og observere om de støder på problemer undervejs – Se bilag 9.

UI & Design: Websitet er responsivt (Rold 2024: 106 f.) og designet efter Gestalt-lovene om nærhed, lukkethed, lighed, kontinuitet samt efter et visuelt hieraki hvor det vigtigste træder tydeligere frem (Rold 2024: 118 f.). Derudover fokus på accessible design både i farver, fontvalg og design generelt (link 5).

Link til website: <https://esporteventslagelse.nadjaarnsted.dk/>

Evaluering af event

Plakater med QR-koder til event samt udsendelse af spørgeskema til dem der har købt billet. Deling af content på sociale medier fra eventet.

Litteraturliste

Bøger

Christiansen, Hans-Christian et al. (2019):
Online kommunikation – En introduktion
Hans Reitzels Forlag

Haug, Astrid (2015):
Sig du kan li' mig – indholdsstrategi for sociale medier.
Gyldendal Business.

Rold, Morten (2024):
Interfacedesign: Fra idé til digital prototype
Samfundslitteratur

Links

Link 1. The Double Diamond:
<https://www.designcouncil.org.uk/our-resources/the-double-diamond/>

Link 2. Bekymrende høje tal - alt for mange unge føler sig ensomme!:
<https://ventilen.dk/bekymrende-hoeje-tal-alt-for-mange-unge-foeler-sig-ensomme/>

Link 3. Gamingens afsmittende effekter på samfundet:
<https://www.danskindustri.dk/brancher/di-digital/nyhedsarkiv/nyheder/2023/10/gaming/>

Link 4. Den nye bollemodel – planlagt kommunikation:
https://www.academia.edu/3149339/Den_nye_bollemodel_planlagt_kommunikation

Link 5. Designing For Accessibility And Inclusion:
<https://www.smashingmagazine.com/2018/04/designing-accessibility-inclusion/>

Bilag 1

Personas – 3 stk



Oliver Birch

15 år – folkeskole, 8. klasse

Oliver bor i Slagelse med sine forældre og en storebror i et roligt villakvarter. Han går i 8. klasse på Marievangskolen. I sin fritid spiller han ofte Fortnite og Valorant – nogle gange også med storebroren. Han deltager meget i gaming communities på Discord og Twitch.

Oliver kan godt være lidt tilbageholdende i fysiske sociale sammenhænge, men online deltager han meget aktivt i gaming communities på f.eks. Discord og Twitch. Hans bedste venner, er også nogle han har lært at kende gennem gaming. Men han synes det kan være svært at deltage i offline arrangementer.

Han er meget nysgerrig og konkurrenceminded, hvorfor han også elsker at game. Han drømmer om at blive professionel gamer eller måske arbejde med spiludvikling. Derfor bruger han også meget tid på at se livestreams og tutorials for at forbedre sine strategier og deler gerne sine sejre på sociale medier.

Foretrukne platforme:

YouTube, Twitch, TikTok.



Mikkel Krog

18 år – HTX, robotteknologi

Mikkel bor i Korsør sammen med sin mor og lillesøster. Han pendler til gymnasiet i Slagelse hvor han går på studieretningen "Robotteknologi". Han elsker nemlig at nørde i hardware og bygger også sine egne computere. Han spiller også meget CS:GO og League of Legends i sin fritid.

Mikkel er ret udadvendt og den lidt sjove og nørdede type, som altid er klar på at hjælpe vennerne og dele ud af sin viden. Han er meget social både offline og online, og deltager ofte i gaming events for at netværke og lære nyt. Han arrangerer også tit LAN-parties for sine kammerater og er god til at tage initiativ.

Han elsker udfordringer og er også altid den i vennegruppen der kender til de nyeste spil og udstyr. Han er også næsten i mål med sin gamer-station derhjemme, hvor han selv har bygget det meste. Generelt kan økonomi godt være en udfordring for Mikkel.

Foretrukne platforme:

Reddit, YouTube, Discord



Alma Sørensen

16 år – GF1, Digital Media

Alma bor i et rækkehus i Slagelse sammen med sine forældre og to yngre brødre. I sin fritid spiller hun ofte Overwatch eller Minecraft med veninderne, laver kreative ting sammen med hendes mor eller deler sjove videoer på Instagram og Tik Tok.

Udover at være kreativ, er Alma også meget åben og empatisk. Hun er god til at bringe veninderne sammen og skabe et trygt miljø, hvor alle kan være sig selv. Dét er også noget af det hun værdsætter ved gaming-miljøet, at man kan være 100% sig selv og det er okay at være som man er. Det er også nogle af de værdier hun forsøger at formidle på hendes profiler på sociale medier.

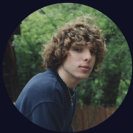
Hun er igang med Grundforløb 1 i Roskilde og drømmer om at blive uddannet i Digital Media hvor hun kan lære en masse teknisk men også bruge sine kreative evner til digital formidling.

Foretrukne platforme:

TikTok, Instagram, Twitch.

Bilag 2

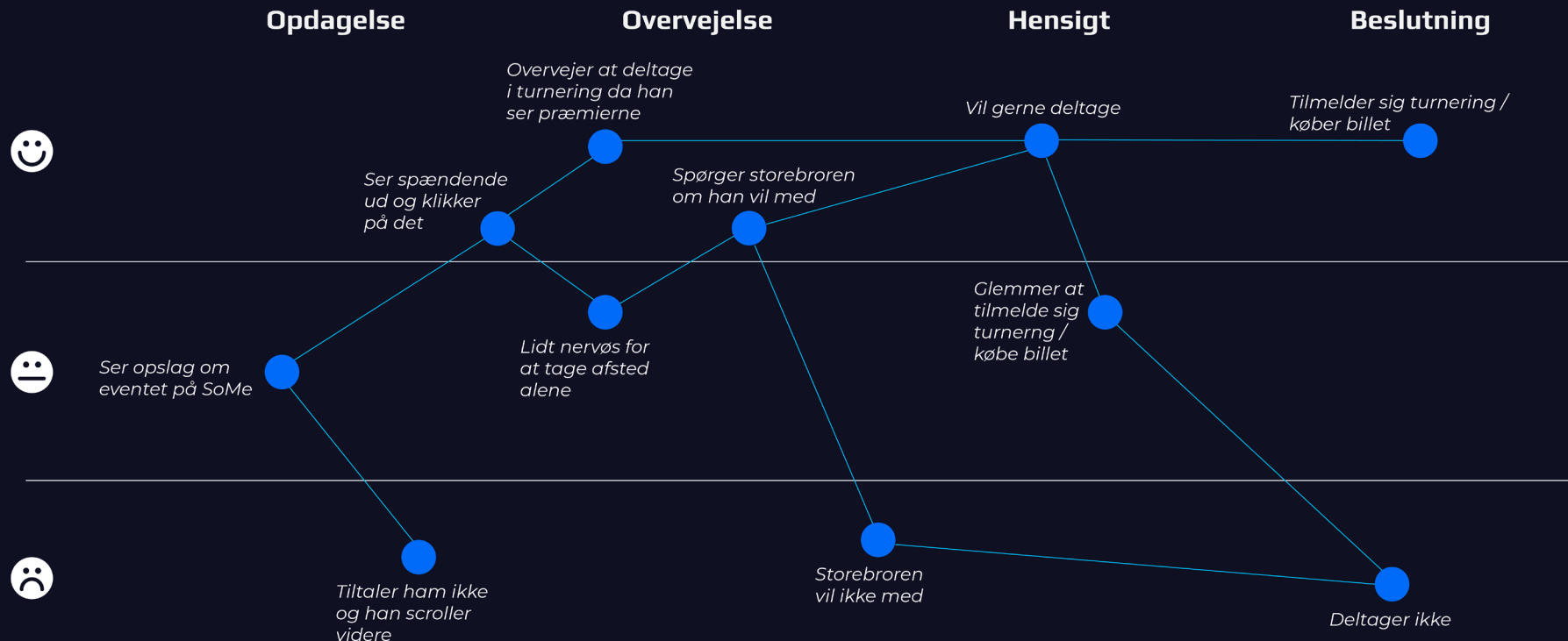
Journey Maps – 3 stk



Oliver Birch

15 år – folkeskole, 8. klasse

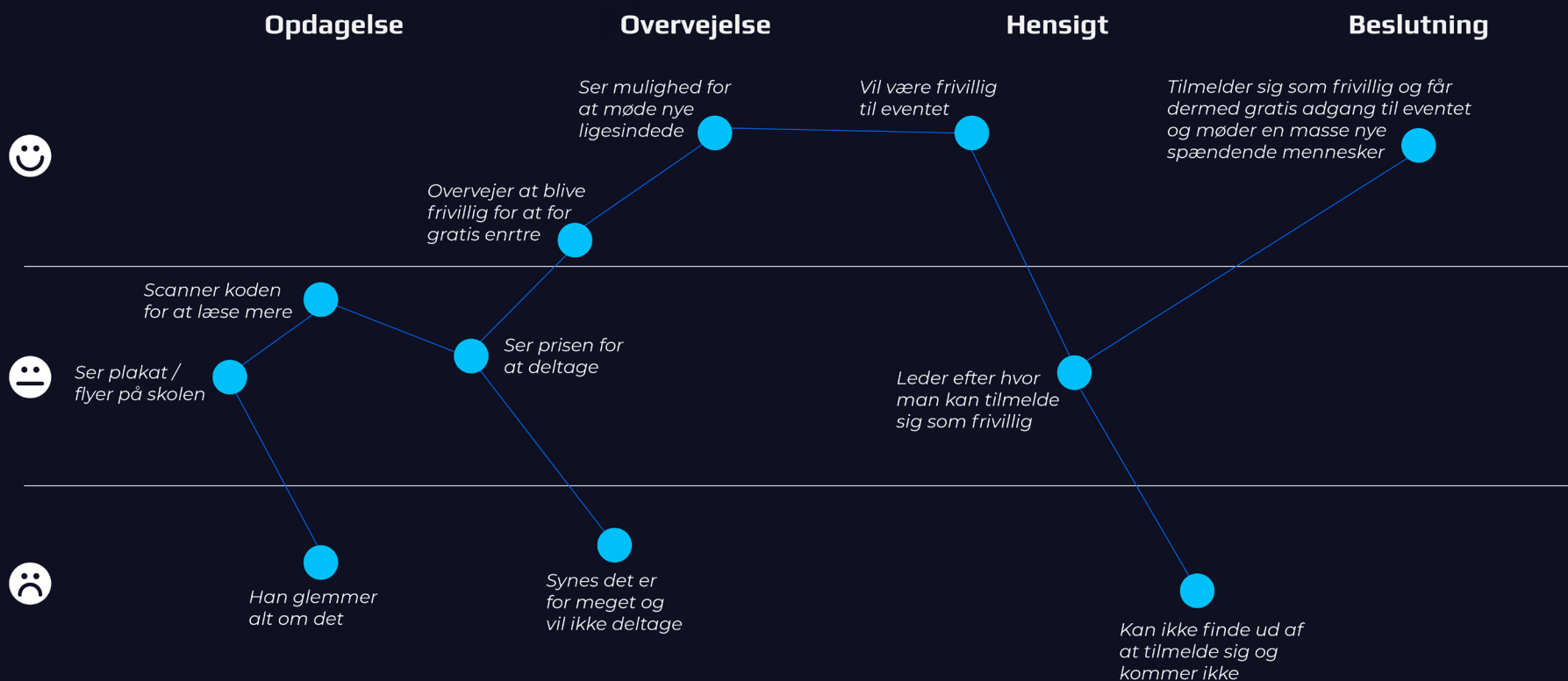
“Jeg elsker at game og konkurrere men kan godt være lidt tilbageholdende og genert overfor at møde nye mennesker i virkeligheden”





Mikkel Krog
18 år – HTX, robotteknologi

"Jeg elsker at nørde hardware, lære nyt og møde nye mennesker. Jeg kan godt have lidt svært ved at holde styr på min økonomi"





Alma Sørensen

16 år – GF1, Digital Media

“Jeg elsker at være kreativ og bruge tid sammen med mine veninder. Vi laver altid TikTok-videoer sammen.”



Opdagelse

Overvejelse

Hensigt

Beslutning



Ser spændende ud og klikker på det

Overvejer at hende og veninder kunne lave noget fedt content til eventet

Hun spørger om de vil med

De vil gerne med

De køber alle billetter

Hun tager selv afsted



Ser opslag om eventet på SoMe

De synes det er for dyrt

De vil ikke med



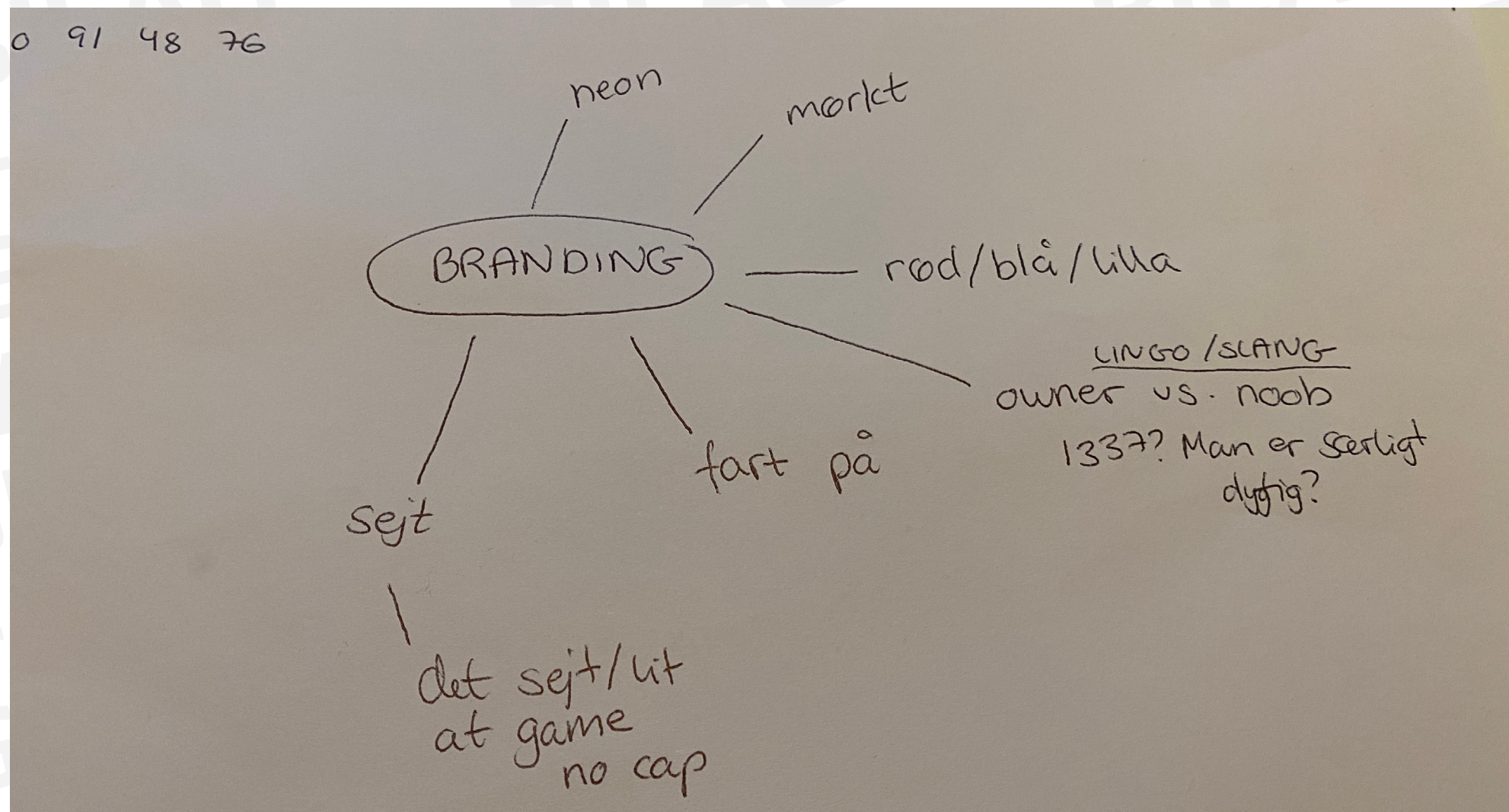
Finder det ikke interessant

Spillene tiltaler hende knap så meget

Deltager ikke

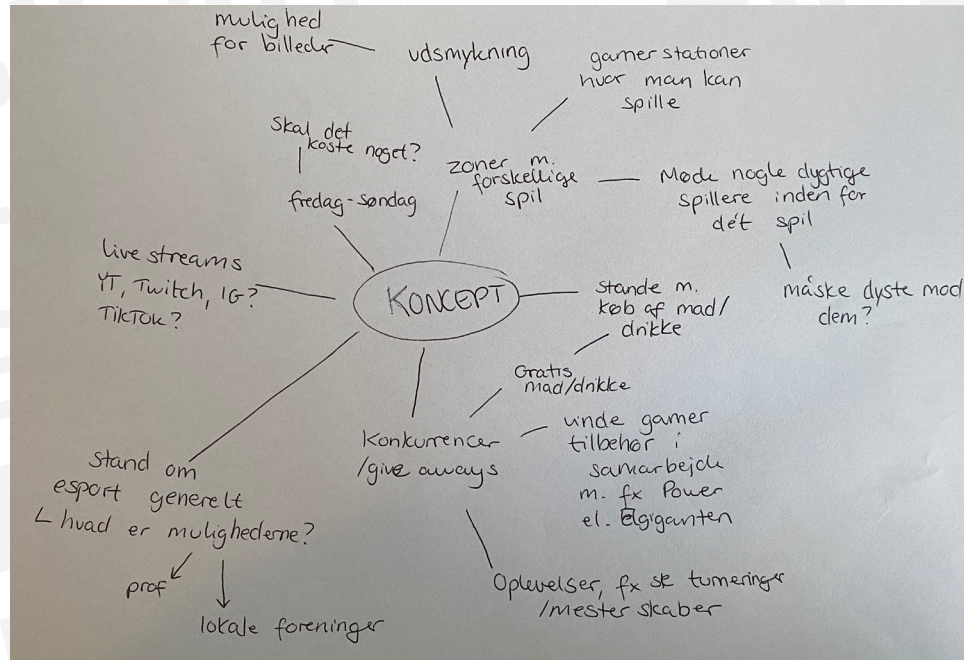
Bilag 3

Mindmaps - 2 stk



Bilag 4

Konceptudvikling og det færdige koncept



Konceptet

- Esport event fra fredag til søndag d. 28.-30. marts 2025.
- Turnering i Fortnite
- Sponsorgaver fra virksomheder, der tilgængæld får reklame.
- Begrænset antal billetter til en god pris.
- Mulighed for at være frivillig og få gratis entre + mad/drikke.
- Forskellige spilzoner til CS, LoL, Valorant, Fortnite og Dota.
Udsmykning er inspireret af spillet, frivillige hjælpere med interesse i pågældende spil er til stede for at engagere gæsterne.
- Konsol-zoner hvor man kan hygge og spille konsolspil.
- Områder hvor man kan trække sig med høretelefoner.
- Stand om Esport
- Stand med merch (kan også købes online)
- Mad- og drikke-stande.
- Stande med lokale foreninger som fx Sørby Esport.

INDHOLDSKALENDER

UGE 13

MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG
EMNE: FÆLLESSKAB	EMNE: FRIVILLIG	EMNE: MØD ASTRALIS	EMNE: KØB BILLET	EVENT START + LIVE 	EVENT I GANG + LIVE 	EVENT SLUT + LIVE 
OMKRING	OMKRING	OM	OM	OM	OM	OM
 REEL  REEL	 POST STORY  POST STORY	 POST STORY  POST STORY	 REEL STORY  REEL STORY	 REEL STORY  REEL STORY	 REEL STORY  REEL STORY	 REEL STORY  REEL STORY
Finder du også dine bedste venner online? Gaming handler ikke kun om wins – det er her, vi hænger ud, griner og finder fællesskaber. Som Niklas siger i videoen: "Mine bedste mates? Dem fandt jeg i Fortnite." Til E-sport Event i Slagelse i weekenden kan du møde nye venner – og måske også genforenes med gamle. Kom og vær med – vi glæder os til at se dig! (video, interview med en tidligere deltager)	Vil du være med til at skabe årets fedeste gaming-oplevelse? Så kom med bag kulisserne og bliv en del af fællesskabet! Vi mangler frivillige til årets gamer-event i Slagelse denne weekend. Som frivillig får du: 🎟️ Gratis adgang til hele eventet 🍷 Mad og drikke hele weekenden 💡 Mulighed for at møde nye mennesker og være med, hvor det sker Du behøver ikke være ekspert – bare du er klar på at give en hånd med og have det sjovt! Lyder det som noget for dig? Så skriv til os nu – vi glæder os til at møde dig! 	Zonic kommer til Slagelse – er du klar? CS:GO-legenden Zonic, gæster eventet i weekenden! 🔥 Hør hans vilde historier fra pro-livet 🎧 Få insider-tips til at forbedre dit eget game 💬 Stil ham de spørgsmål, du ikke kan Google dig til Kom og mød Zonic til gaming-eventet i weekenden – det bliver next level! 	Har du sikret dig billet til Slagelses fedeste gaming-event? Der er kun få billetter tilbage, så det er ved at være sidste chance for 3 dage med turneringer, hygge og gaming. Køb din billet nu, før det er for sent. Klik på linket i bio Vi ses til en episk gamer-weekend! (video, stemning)	Så er det NU det går løs! Vi ses til en magisk weekend! (POV-video ON LOCATION med dørene åbner og indgang til eventet og en hurtig tur rundt - slut af med nogle der vinker imødekommande) Hvad synes Sara, Mads og Mathias er det fedeste ved E-sport Event Slagelse? Følg med LIVE i Fortnite turneringen på Twitch (Små interview-videoer med 3 deltagere fra eventet ON LOCATION klippet sammen til en kort video) (generelt skal der deles stories fra hele dagen)	Vi glæder os til afgørelsen i Fortnite-turneringen senere! (video ON LOCATION med deltagerne der spiller og et klip af præmien) (Stories fra morgenstunden om at det er sidste dag og frem til slut hvor vi lukker og slukker og siger tak for i år)	

Bilag 6

Mockups til sociale medier

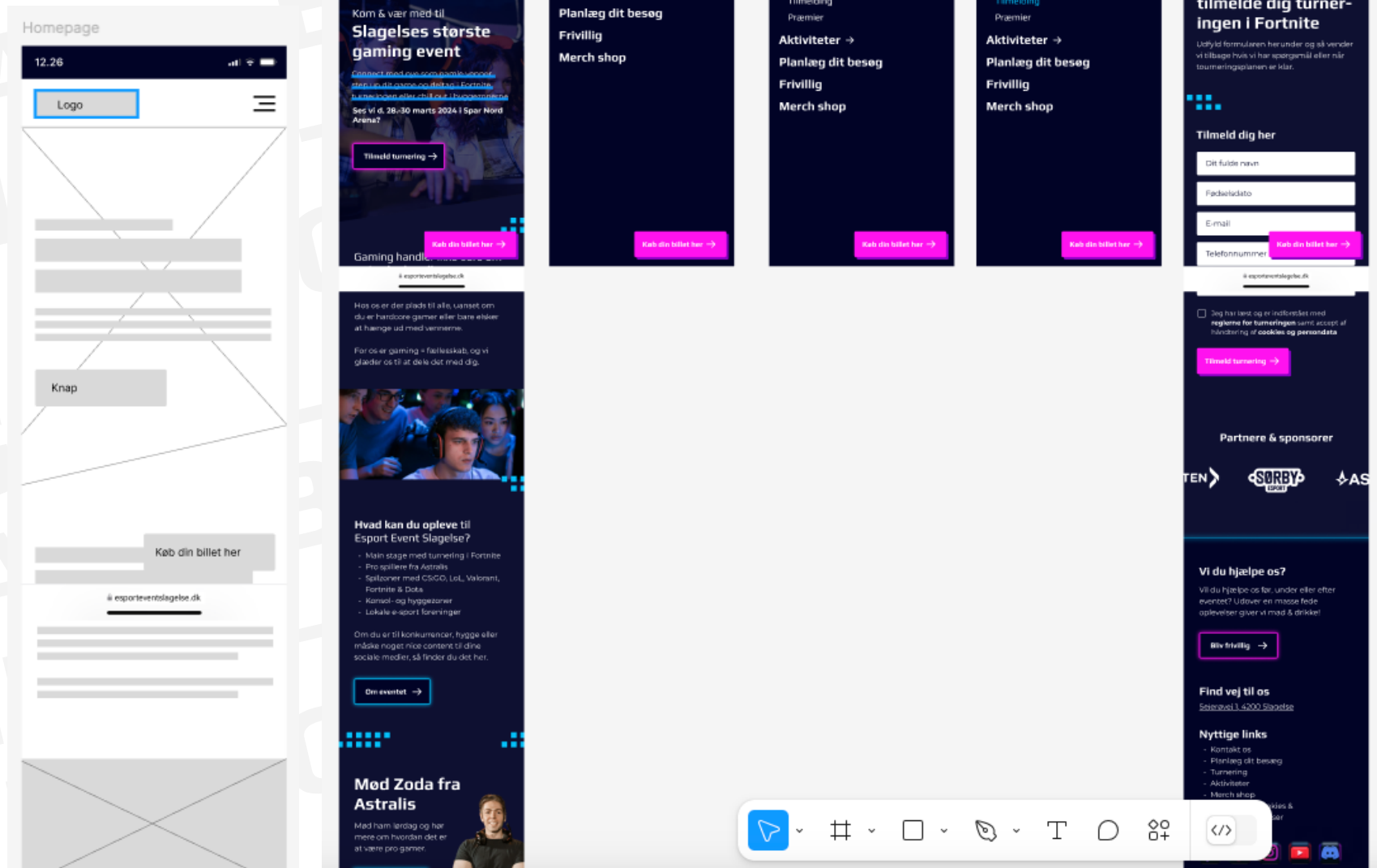


Bilag 7

Figma wireframe (low fidelity prototype) & mockup (high fidelity prototype)

Link til wireframe-prototype (virker bedst ved åbning på computer): <https://www.figma.com/proto/hf3mX57h41VFK6Zmmi-JlZV/Esport-Event-Slagelse---Wireframe?node-id=1-2>

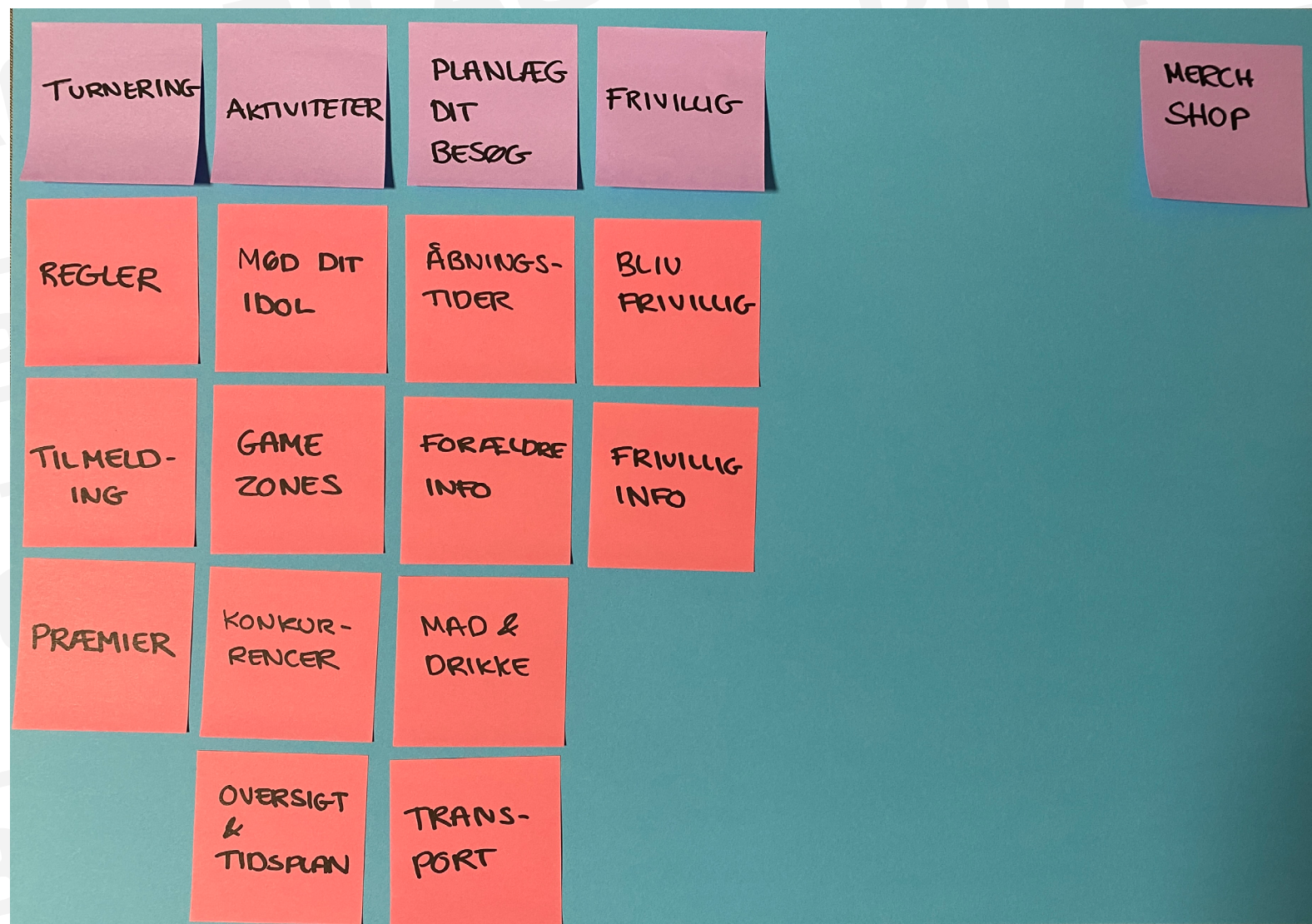
Link til mockup (virker bedst ved åbning på computer): <https://www.figma.com/proto/L4vk3e-A45FmTAGP5KEfSIz/Esport-Event-Slagelse---HiFi?node-id=1-2&starting-point-node-id=1%3A2>

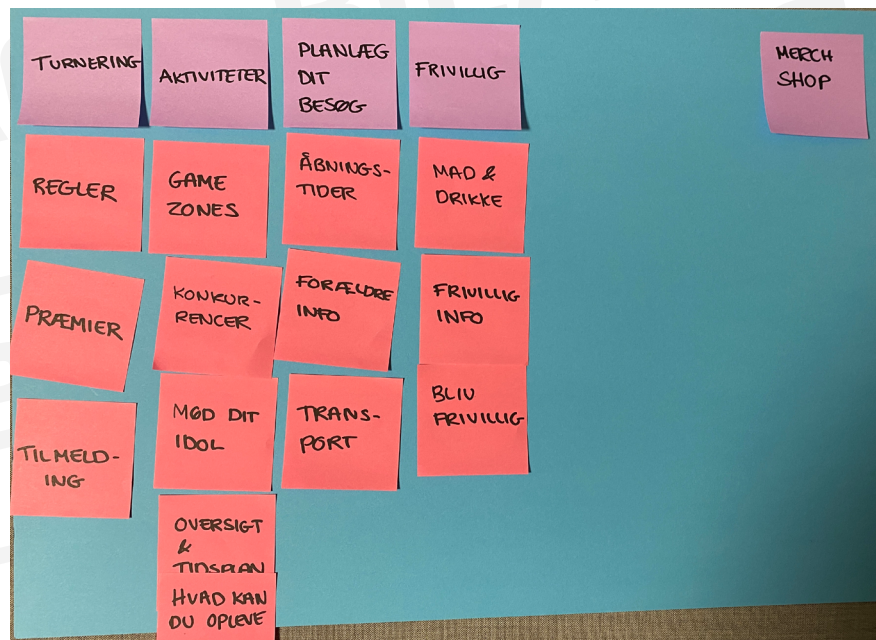
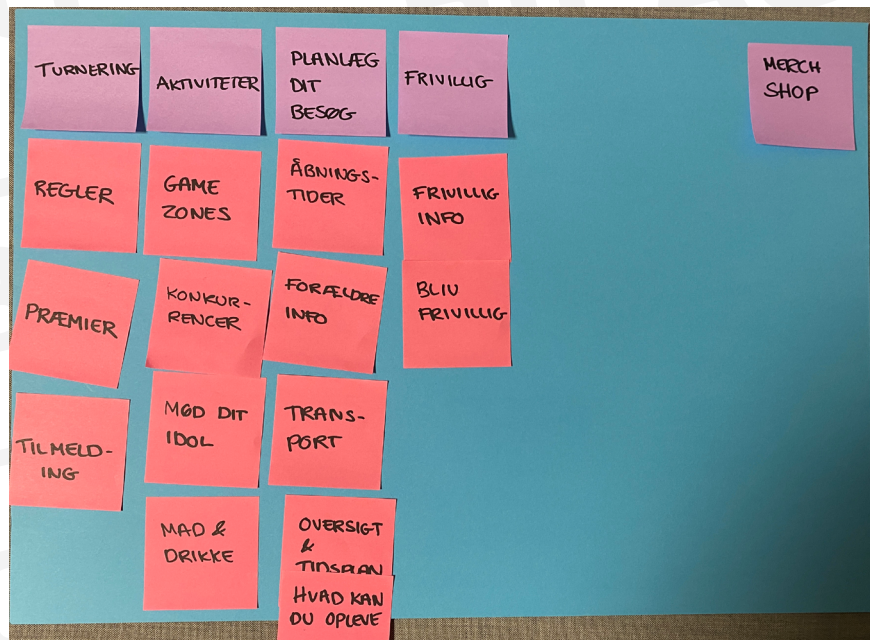
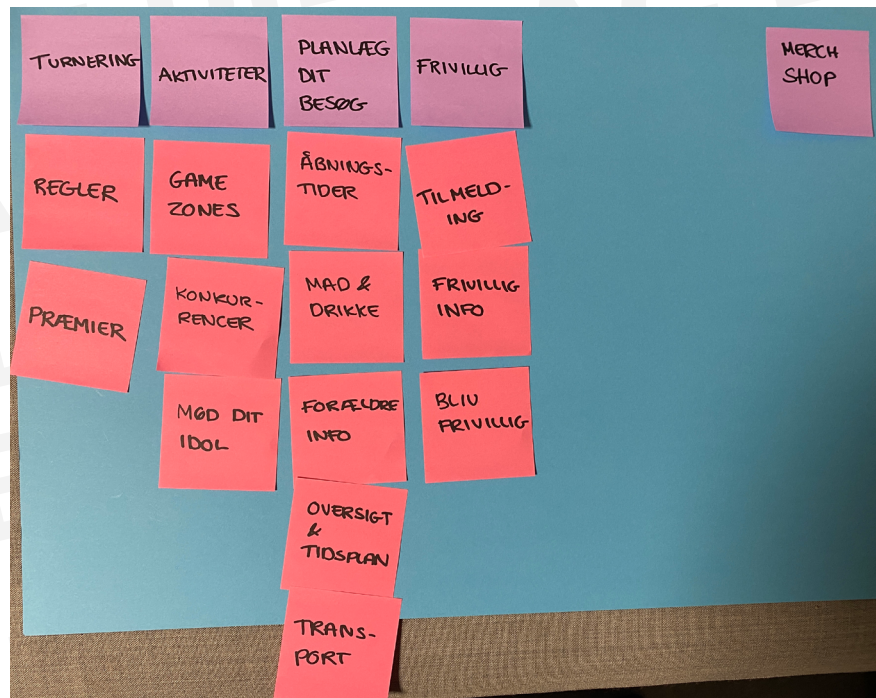


Bilag 8

Brugertest: Lukket kortsortering

Original





Bilag 9

Brugertest: Tænke-højt-test

Spørgsmål:

1. Tilmeld turnering i Fortnite
2. Find tilbage til forsiden
3. Find tid og sted for eventet
4. Kontakt arrangørerne
5. Tilmeld dig som frivillig
6. Find ud af hvad du kan opleve til eventet
7. Hvad koster en billet?
8. Køb en billet

Testperson 1

Spg. nr.	Kommentar	Point
1	Brugte knap i hero – gik nemt	1
2	Klik på logo - ingen problemer	1
3	Navigerer til "planlæg besøg" - ser ikke det på forsiden	2
4	Kigger i burgermenu -> planlæg besøg. Test stop	2
5	Kigger i burgermenu - OK	1
6	Scroller – ser sektion om det -> klikker læs mere-knap-pen	1
7	Klikker på "køb"-knap i bunden - vil forvente prisen er her	2
8	Klikker på knap – alt ok	1

Testperson 2

Spg. nr.	Kommentar	Point
1	Fint navigeret, i tvivl om udfyldning af form - hvad SKULLE udfyldes. Vigtigt det rettes	3
2	Klik på logo - ingen problemer	1
3	Ser det på forsiden med det samme	1
4	Scroller ned i bunden, finder link til side	1
5	Finder knap i bunden af siden - OK	1
6	Klikker i menu -> Aktiviteter -> Om event	1
7	Scroller ned ad siden, kan ikke finde det. Klikker til sidst på køb knap men er lidt træt af at prisen ikke er synlig før	2
8	Klikker på knap – fint	1

Testperson 3

Spg. nr.	Kommentar	Point
1	Knap i hero – ingen problemer	1
2	Klik på logo - ingen problemer	1
3	Scroller lidt ned -> burgermenu -> planlæg besøg. Ok	2
4	Scroller ned i bunden -> klikker på link men synes det er lidt øv der ikke er en mail i bund	2
5	Finder i burgermenu – OK	1
6	Scroller lidt ned, ser sektion om det, færdig	1
7	Klikker menu -> lukker igen -> ser køb-knap, klikker her	2
8	Klikker på knap – OK	1